

ラブプラス ユーザーアンケート報告
【とわの彼氏彼女国勢調査】
2010/11/14

■目次

ページ

序文	3
Q01 性別をお教え下さい。	4
Q02 生年を西暦でお教え下さい。(半角数字4桁)	5
Q03 お住まいをお教え下さい。国内であれば居住している都道府県を、国外であれば、国名でお答え下さい。	6
Q04 あなたの彼女をお教え下さい。(重複回答可)	7
Q05 『熱海ラブプラス+現象(まつり)』期間中に熱海に行かれましたか？	8
Q06 『熱海ラブプラス+現象(まつり)』期間中、ホテル大野屋さんに宿泊しましたか？	9
Q07 『熱海ラブプラス+現象』期間中、通算で使用した金額を概算でお答え下さい？	10
Q08 『熱海ラブプラス+現象(まつり)』のスタンプラリーに参加しましたか？	11
Q09 スタンプラリーに対してのご意見や感想をお教え下さい。(自由記入式)	12
Q10 『熱海ラブプラス+現象(まつり)』グッズの満足度についてお教えください。	14
Q11グッズについてご意見や感想をお教え下さい。(自由記入式)	15
Q12 アップル社のスマートフォン「iPhone」を持っていますか？	17
Q13 アプリ『ラブプラス i』を利用していますか？	17
Q14 『熱海ラブプラス+現象(まつり)』に対してのご意見・感想をお教え下さい。(自由記入式)	18
Q15 熱海で一番美味しかった物、またはお店をお教え下さい。(協賛店以外も含む、自由記入式)	20
Q16 熱海に対して、訪れる前に抱いていたイメージと、実際に訪れた後に感じた感想をお教え下さい？(自由記入式)	22
Q17 『ラブプラス』シリーズを通して最も印象の強いシーン、もしくは忘れられないシーンはなんですか？(自由記入式)	24
Q18 『ラブプラス+』『熱海ラブプラス現象』があなたの生活に与えた影響をお教え下さい。(自由記入式)	26
Q19 『ラブプラス』シリーズに対して、希望や訴えたい思いなどが有ればお教え下さい。(自由記入式)	28
■付録 年代別各種データ一覧	30

■序文

本資料は株式会社コナミエンタテインメント製「ラブプラス」および「ラブプラス+」、ならびに公式イベント『熱海ラブプラス+現象(まつり)』に参加したユーザーを対象に、インターネットを用いてアンケートを実施、集計したものである。

■経緯

『熱海ラブプラス+現象(まつり)』に参加した際、地元商店「あらきふとん店」主人から、『熱海ラブプラス+現象(まつり)』についてなにかしら総括をまとめないのか？という問題提起があった。

その後Twitter上で上記についての意見交換が行われるも、場当たりのTwitterでの発言に終始した事、また議論の目標や得られた情報の活用方法、着地点などが考慮されていなかったため、意味が薄い物であった。

上記の状況を受けて、やるのであれば本腰を入れ、情報の収集と分析を行い、また得られた結果をなんらかの形で熱海やコナミへフィードバックするべきであるという結論に至った。

そこでさらにアンケートの設問内容について、Twitterとユーザー主導で開催される「熱海秋現象(あきまつり)」(<http://www35.atwiki.jp/lpatami201011/pages/14.html>)内掲示板において意見を求め、内容の検討を行った。

アンケートの内容が決定後は同じく「熱海秋現象(あきまつり)」wiki内ならびにTwitterにて告知を行い、アンケートを実施した。

■目論見

本アンケートにおいて、コナミ公式イベントに参加したユーザーの性別、年代など、データを収集・集計と分析を行い、各種のデータを算出し、コナミ並びに熱海の協賛店舗へ提出する。

個別にユーザーの感想や意見要望等のコメントを募集し、ユーザーの生のコメントをコナミならびに熱海の協賛店舗へ提出する。

アンケート参加者100名を、一応の目安目標とする。

■データ収集方法について

- ・以下の期間アンケートを実施した。
2010年10月1日0時より2010年10月31日23時59分
- ・使用アンケートシステム
アンケートフォームの無料レンタル「CubeQuery」
<http://www.cubequery.jp/>
- ・実施URL
(PC)<http://asp01.cubequery.jp/006542ea>
(携帯)<http://asp01.cubequery.jp/k006542ea>
- ・告知方法
「熱海秋現象(あきまつり)」公式wiki内
参加者企画！ ページ内
Twitter/ハッシュタグ#Loveplus、#lpatami201011
にて告知tweetを行った。
告知頻度は以下のとおり。
 - ・初期 1日1回。
 - ・中期 週に2~3回程度
 - ・締切直前 1日1回

※2ちゃんねるやmixiでの当該コミュニティーへの告知は想定していない。

■まとめ

アンケートの有効回答者数は83名であった。

これは目標であった100に対して83%の達成率である。

収集されたアンケートデータは以降項目ごとに集計し、一覧、表、グラフの形式で記載している。

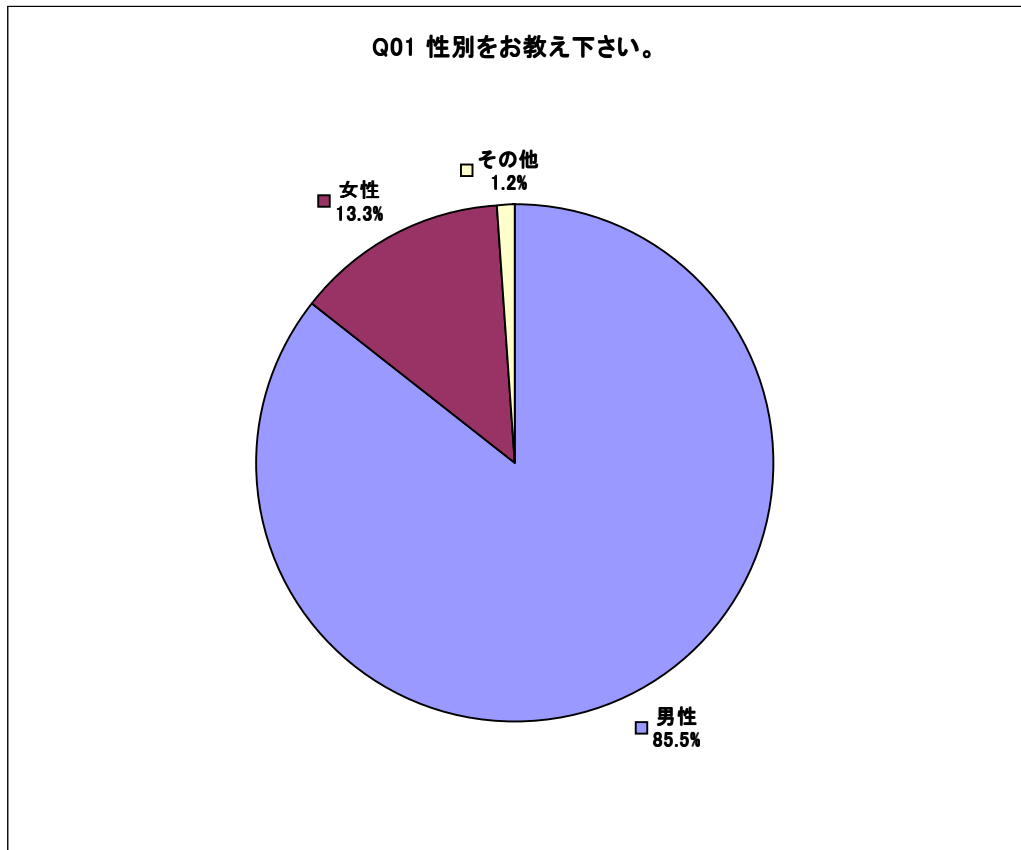
各項目とも集計データの表示に重点を置き、分析・推論はなるべく行っていない。

しかし特に顕著な項目についてはその限りではない。

Q01 性別をお教え下さい。

	Q1 性別		
	男性	女性	その他
1	1	0	0
2	1	0	0
3	1	0	0
4	1	0	0
5	1	0	0
6	1	0	0
7	1	0	0
8	1	0	0
9	0	1	0
10	1	0	0
11	1	0	0
12	1	0	0
13	1	0	0
14	0	1	0
15	0	1	0
16	1	0	0
17	1	0	0
18	1	0	0
19	0	1	0
20	1	0	0
21	1	0	0
22	1	0	0
23	0	1	0
24	1	0	0
25	1	0	0
26	1	0	0
27	1	0	0
28	1	0	0
29	1	0	0
30	1	0	0
31	0	0	1
32	1	0	0
33	1	0	0
34	1	0	0
35	1	0	0
36	1	0	0
37	1	0	0
38	1	0	0
39	1	0	0
40	1	0	0
41	1	0	0
42	1	0	0
43	1	0	0
44	1	0	0
45	0	1	0
46	1	0	0
47	1	0	0
48	1	0	0
49	1	0	0
50	1	0	0
51	1	0	0
52	1	0	0
53	1	0	0
54	1	0	0
55	1	0	0
56	1	0	0
57	1	0	0
58	1	0	0
59	1	0	0
60	1	0	0
61	1	0	0
62	0	1	0
63	0	1	0
64	1	0	0
65	1	0	0
66	1	0	0
67	0	1	0
68	1	0	0
69	1	0	0
70	1	0	0
71	0	1	0
72	1	0	0
73	1	0	0
74	1	0	0
75	1	0	0
76	1	0	0
77	1	0	0
78	0	1	0
79	1	0	0
80	1	0	0
81	1	0	0
82	1	0	0
83	1	0	0
計	71	11	1
	85.5%	13.3%	1.2%

Q1 性別			
男性	女性	その他	計
71	11	1	83
85.5%	13.3%	1.2%	100%

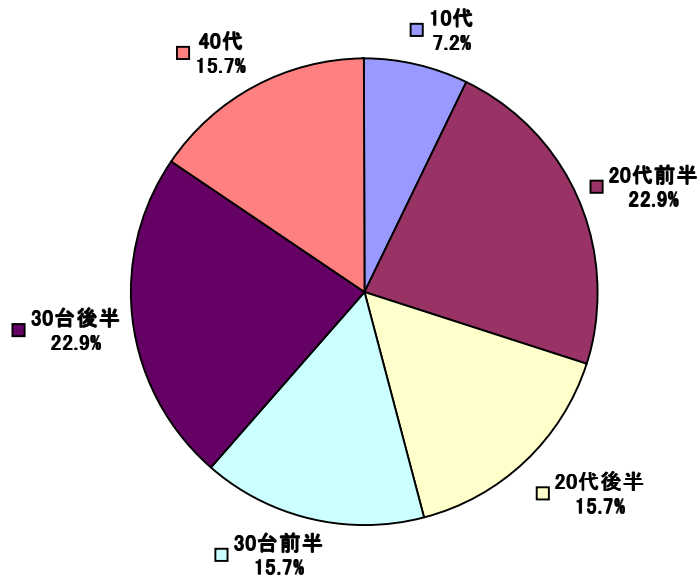


Q02 生年を西暦でお教え下さい。(半角数字4桁)

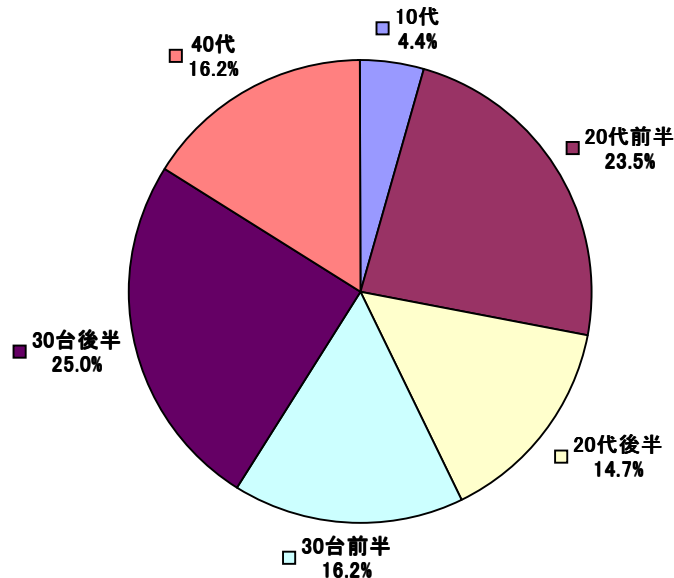
NO	生年	年齢
1	1976	34歳
2	1991	19歳
3	1985	25歳
4	1991	19歳
5	1983	27歳
6	1986	24歳
7	1981	29歳
8	1968	42歳
9	1969	41歳
10	1964	46歳
11	1987	23歳
12	1975	35歳
13	1966	44歳
14	1975	35歳
15	1988	22歳
16	1982	28歳
17	1986	24歳
18	1974	36歳
19	1987	23歳
20	1971	39歳
21	1985	25歳
22	1972	38歳
23	1982	28歳
24	1976	34歳
25	1979	31歳
26	1971	39歳
27	1975	35歳
28	1974	36歳
29	1980	30歳
30	1989	21歳
31	1989	21歳
32	1973	37歳
33	1972	38歳
34	1976	34歳
35	1984	26歳
36	1988	22歳
37	1970	40歳
38	1971	39歳
39	1986	24歳
40	1967	43歳
41	1980	30歳
42	1977	33歳
43	1978	32歳
44	1990	20歳
45	1981	29歳
46	1994	16歳
47	1978	32歳
48	1985	25歳
49	1986	24歳
50	1971	39歳
51	1988	22歳
52	1969	41歳
53	1978	32歳
54	1991	19歳
55	1987	23歳
56	1965	45歳
57	1968	42歳
58	1990	20歳
59	1990	20歳
60	1972	38歳
61	1970	40歳
62	1973	37歳
63	1987	23歳
64	1984	26歳
65	1988	22歳
66	1992	18歳
67	1991	19歳
68	1969	41歳
69	1990	20歳
70	1972	38歳
71	1978	32歳
72	1977	33歳
73	1971	39歳
74	1973	37歳
75	1971	39歳
76	1983	27歳
77	1987	23歳
78	1984	26歳
79	1966	44歳
80	1974	36歳
81	1963	47歳
82	1980	30歳
83	1983	27歳

ユーザー世代データ								
年代1	人数1	比率	年代2	人数2	比率	熟海参加者	比率	
10代	6	7.2%	10代	6	7.2%	3	4.4%	
20代	32	38.6%	20代前半	19	22.9%	16	23.5%	
			20代後半	13	15.7%	10	14.7%	
30代	32	38.6%	30代前半	13	15.7%	11	16.2%	
			30代後半	19	22.9%	17	25.0%	
40代	13	15.7%	40代	13	15.7%	11	16.2%	
計	83	100%		83		1	68	100%

Q02 アンケート回答者 年代別構成比



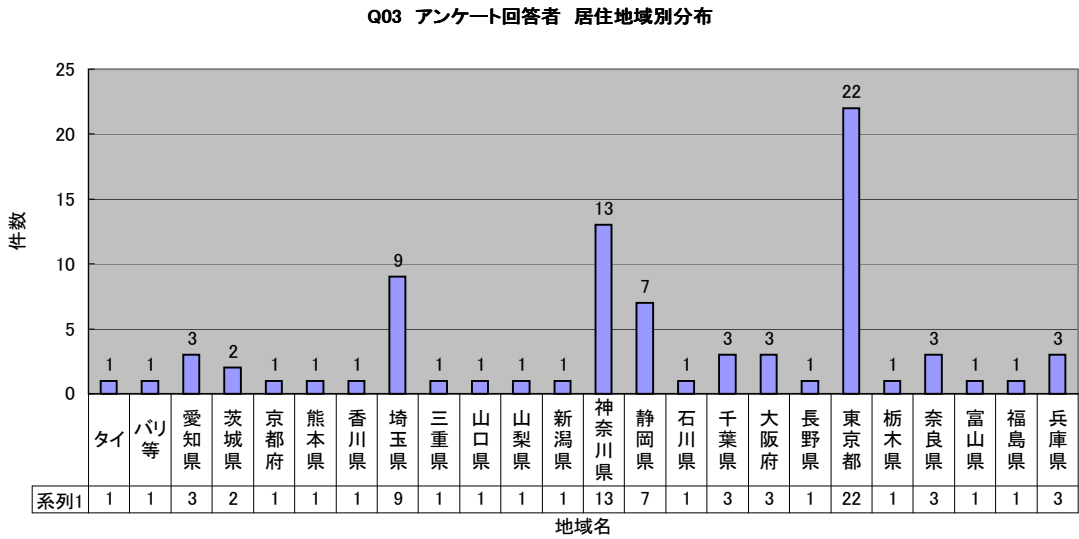
Q02-2 熟海実参加者 年代別構成比



【年代比率の算出について】記入された生年より概ね2010年11月時点の年齢を算出。年齢データを年代別に集計し、それぞれの比率を計算した。

Q03 お住まいをお教え下さい。国内であれば居住している都道府県を、国外であれば、国名でお答え下さい。

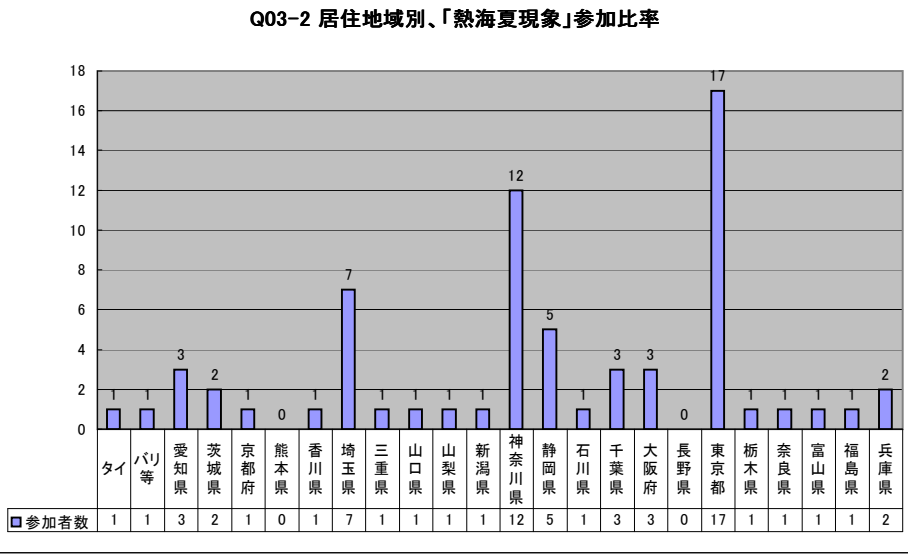
地域名	件数	構成比
タイ	1	1.2%
バリ等	1	1.2%
愛知県	3	3.7%
茨城県	2	2.4%
京都府	1	1.2%
熊本県	1	1.2%
香川県	1	1.2%
埼玉県	9	11.0%
三重県	1	1.2%
山口県	1	1.2%
山梨県	1	1.2%
新潟県	1	1.2%
神奈川県	13	15.9%
静岡県	7	8.5%
石川県	1	1.2%
千葉県	3	3.7%
大阪府	3	3.7%
長野県	1	1.2%
東京都	22	26.8%
栃木県	1	1.2%
奈良県	3	3.7%
富山県	1	1.2%
福島県	1	1.2%
兵庫県	3	3.7%
計	82	100%



■居住地域について
 回答者の居住地域に着いては、グラフの示す通り極端な偏りが見られる。
 特に東京が焼く27%、その他埼玉、神奈川、静岡を合わせた4地域で62%を占めている。
 これは熱海や秋葉原、同人誌即売会で実際に交流・告知がなされた人物を中心とした、ロコミ効果と思われる。
 予測よりもTwitter上のハッシュタグ、#Loveplusや#patami201011での宣伝効果は限定的であった事が分かる。
 ※mixiの該当コミュニティをはじめとして、その他インターネット媒体での告知を行わなかった事も関係していると思われる。

※文字化けにより1件のデータが、居住地域の判別が不可能であった。その為、本項のデータは総数より1少ない82件となっている。

地域名	回答者数	参加者数	参加者構成比	参加者/回答者
タイ	1	1	1.2%	100%
バリ等	1	1	1.2%	100%
愛知県	3	3	3.7%	100%
茨城県	2	2	2.4%	100%
京都府	1	1	1.2%	100%
熊本県	1	0	0.0%	0%
香川県	1	1	1.2%	100%
埼玉県	9	7	8.5%	77.8%
三重県	1	1	1.2%	100%
山口県	1	1	1.2%	100%
山梨県	1	1	1.2%	100%
新潟県	1	1	1.2%	100%
神奈川県	13	12	14.6%	92.3%
静岡県	7	5	6.1%	71.4%
石川県	1	1	1.2%	100%
千葉県	3	3	3.7%	100%
大阪府	3	3	3.7%	100%
長野県	1	0	0.0%	0%
東京都	22	17	20.7%	77.3%
栃木県	1	1	1.2%	100%
奈良県	3	1	1.2%	33.3%
富山県	1	1	1.2%	100%
福島県	1	1	1.2%	100%
兵庫県	3	2	2.4%	66.7%
計	82	67	81.7%	

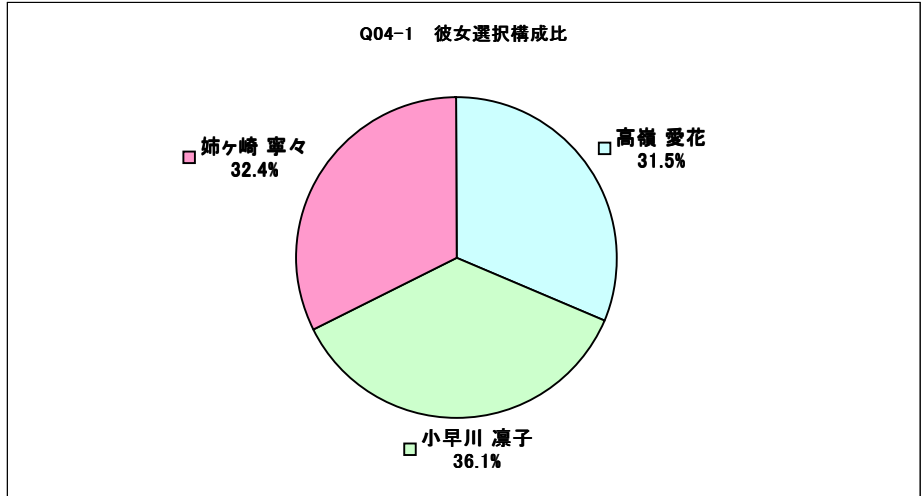


■居住地別、熱海夏現象参加について
 山口県以西、福島県以北からの参加者は、アンケート回答者の範囲では存在していない。
 熱海への交通の便がよい、神奈川県や東京を中心として関東に参加者が偏っている。
 また熱海から相当の遠隔地である四国・中国、北陸地域の「熱海夏現象」に参加したユーザーはそのままアンケート参加者となっている割合が高い。
 これは遠隔地から参加するほどのコアユーザーであれば、インターネット上の動きに対しても積極的である、という推論ができる。

Q04 あなたの彼女をお教え下さい。(重複回答可)

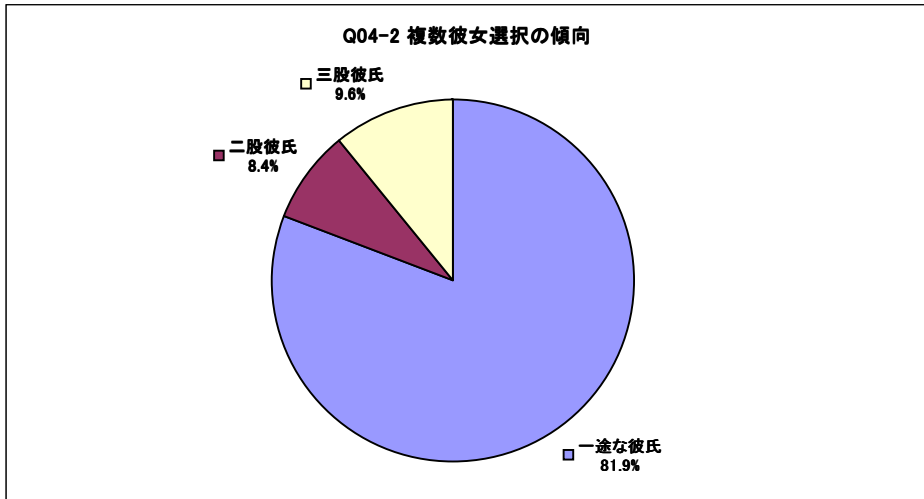
Q4 あなたの彼女をお教え下さい。				
	高嶺 愛花	小早川 凜子	姉ヶ崎 寧々	一途度
1	0	0	1	1
2	0	0	1	1
3	0	0	1	1
4	1	0	0	1
5	1	1	1	3
6	0	0	1	1
7	0	1	0	1
8	0	0	1	1
9	1	0	0	1
10	0	1	1	2
11	0	1	0	1
12	0	1	0	1
13	0	0	1	1
14	0	0	1	1
15	0	1	0	1
16	1	0	0	1
17	0	0	1	1
18	0	1	0	1
19	0	0	1	1
20	0	1	0	1
21	0	1	0	1
22	0	1	0	1
23	0	1	0	1
24	0	1	0	1
25	0	1	0	1
26	1	0	0	1
27	1	0	0	1
28	1	0	0	1
29	0	0	1	1
30	0	0	1	1
31	1	1	0	2
32	0	0	1	1
33	1	0	0	1
34	0	1	0	1
35	1	1	1	3
36	0	1	0	1
37	1	1	0	2
38	0	1	0	1
39	1	1	0	2
40	0	1	0	1
41	1	0	0	1
42	0	1	0	1
43	0	0	1	1
44	0	0	1	1
45	1	0	0	1
46	0	0	1	1
47	0	0	1	1
48	0	1	0	1
49	0	1	1	2
50	1	0	0	1
51	1	0	0	1
52	0	0	1	1
53	1	1	1	3
54	1	0	0	1
55	0	1	0	1
56	1	0	0	1
57	0	0	1	1
58	1	0	0	1
59	0	1	0	1
60	0	0	1	1
61	0	0	1	1
62	1	0	1	2
63	0	1	0	1
64	1	0	0	1
65	1	0	0	1
66	0	1	0	1
67	1	1	1	3
68	1	1	1	3
69	1	0	1	2
70	1	1	1	3
71	1	0	0	1
72	1	0	0	1
73	0	0	1	1
74	1	0	0	1
75	1	1	1	3
76	1	0	0	1
77	0	1	0	1
78	1	1	1	3
79	0	1	0	1
80	0	1	0	1
81	1	1	1	3
82	0	0	1	1
83	0	1	0	1
計	34	39	35	108

高嶺 愛花	小早川 凜子	姉ヶ崎 寧々	計
34	39	35	108
31.5%	36.1%	32.4%	100%



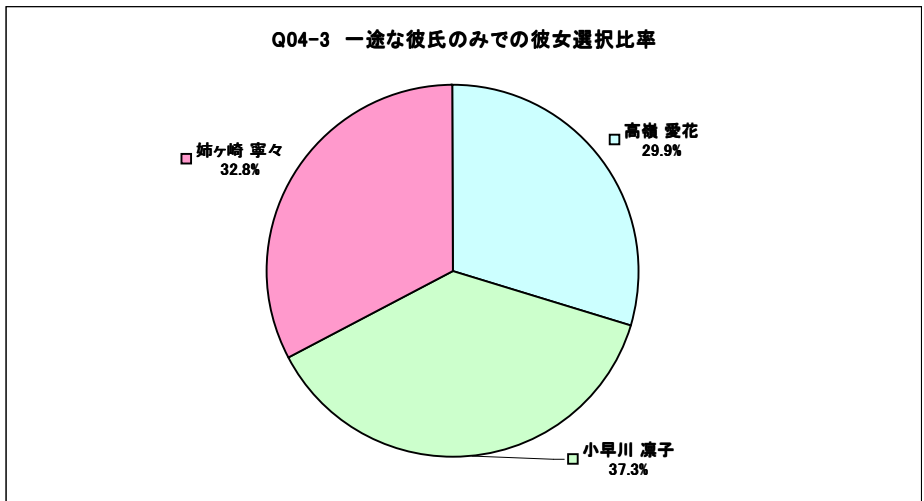
■Q04-2 複数彼女選択の傾向

一人	二人	3人	計
67	7	9	83
80.7%	8.4%	10.8%	100%



■Q04-3 一途な彼氏のみでの彼女選択比率

高嶺 愛花	小早川 凜子	姉ヶ崎 寧々	計
20	25	22	67
29.9%	37.3%	32.8%	100%

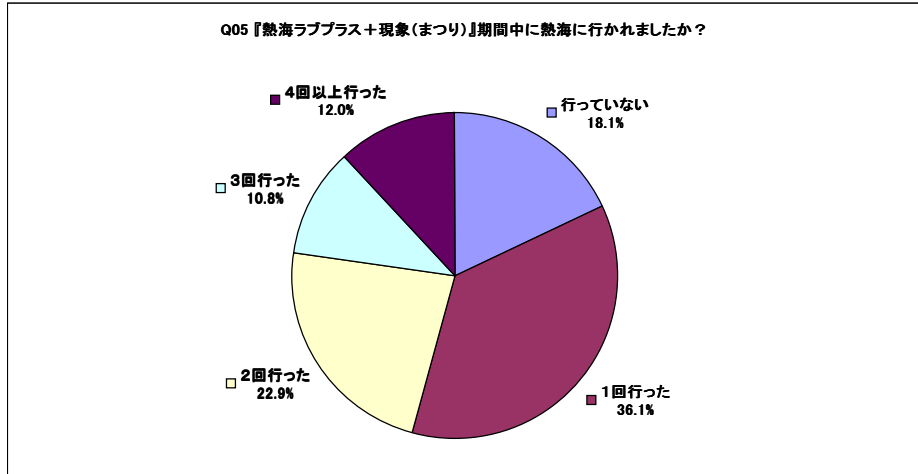


※本アンケートにおいては、小早川凜子が最も多い彼女となった。
 ※この結果は一般に認識されている彼女率と合致しないが、一部にリンカレは行動力が高いという俗説もあり本結果のようにリンカレが偏ったことは、前述の俗説を一部裏付けることができる。

Q05 『熱海ラプラス+現象(まつり)』期間中に熱海に行かれましたか？

Q5 熱海夏現象に参加したか？					
いいえ	1回	2回	3回	4回以上	
1	1	0	0	0	0
2	1	0	0	0	0
3	0	1	0	0	0
4	0	0	1	0	0
5	1	0	0	0	0
6	0	1	0	0	0
7	0	0	1	0	0
8	0	1	0	0	0
9	0	1	0	0	0
10	1	0	0	0	0
11	0	1	0	0	0
12	0	0	1	0	0
13	0	0	0	1	0
14	0	1	0	0	0
15	0	1	0	0	0
16	0	0	0	0	1
17	0	1	0	0	0
18	0	0	0	1	0
19	0	0	0	0	1
20	1	0	0	0	0
21	0	1	0	0	0
22	0	1	0	0	0
23	0	1	0	0	0
24	0	0	1	0	0
25	0	1	0	0	0
26	0	0	0	1	0
27	0	0	0	1	0
28	0	1	0	0	0
29	1	0	0	0	0
30	0	0	0	0	1
31	0	0	0	0	1
32	0	1	0	0	0
33	0	1	0	0	0
34	0	0	1	0	0
35	0	0	0	0	1
36	0	1	0	0	0
37	0	0	1	0	0
38	0	0	0	0	1
39	0	0	0	1	0
40	0	1	0	0	0
41	0	0	0	1	0
42	0	0	1	0	0
43	0	0	0	1	0
44	0	0	1	0	0
45	0	0	1	0	0
46	0	1	0	0	0
47	0	1	0	0	0
48	1	0	0	0	0
49	0	1	0	0	0
50	0	0	1	0	0
51	0	1	0	0	0
52	0	0	1	0	0
53	0	0	1	0	0
54	1	0	0	0	0
55	0	0	1	0	0
56	0	0	1	0	0
57	0	1	0	0	0
58	0	0	0	1	0
59	1	0	0	0	0
60	0	1	0	0	0
61	0	0	0	0	1
62	0	1	0	0	0
63	1	0	0	0	0
64	0	0	0	0	1
65	1	0	0	0	0
66	0	1	0	0	0
67	1	0	0	0	0
68	0	0	1	0	0
69	0	1	0	0	0
70	0	0	0	0	1
71	0	0	1	0	0
72	0	0	1	0	0
73	0	1	0	0	0
74	0	0	1	0	0
75	1	0	0	0	0
76	0	1	0	0	0
77	0	1	0	0	0
78	1	0	0	0	0
79	1	0	0	0	0
80	0	0	1	0	0
81	0	0	0	0	1
82	0	0	0	1	0
83	0	1	0	0	0
計	15	30	19	9	10

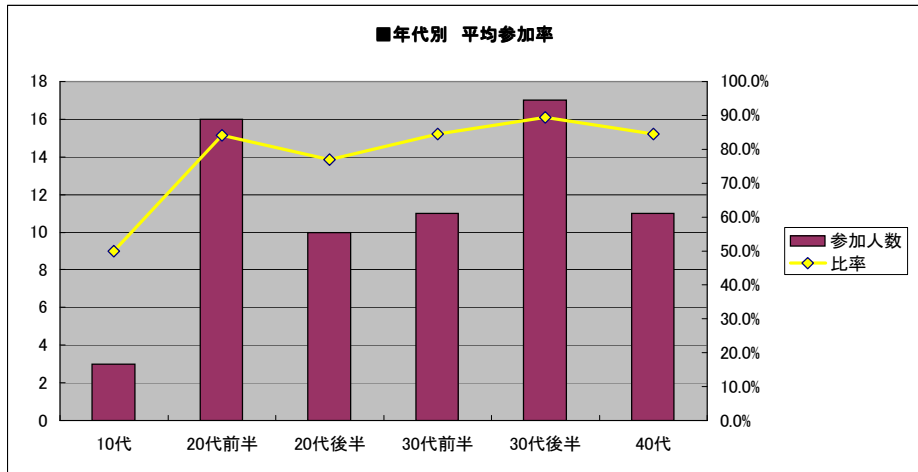
いいえ	1回	2回	3回	4回以上	計
15	30	19	9	10	83
18.1%	36.1%	22.9%	10.8%	12.0%	100%



※アンケート回答者の8割以上が実際に『熱海ラプラス+現象(まつり)』に参加している。

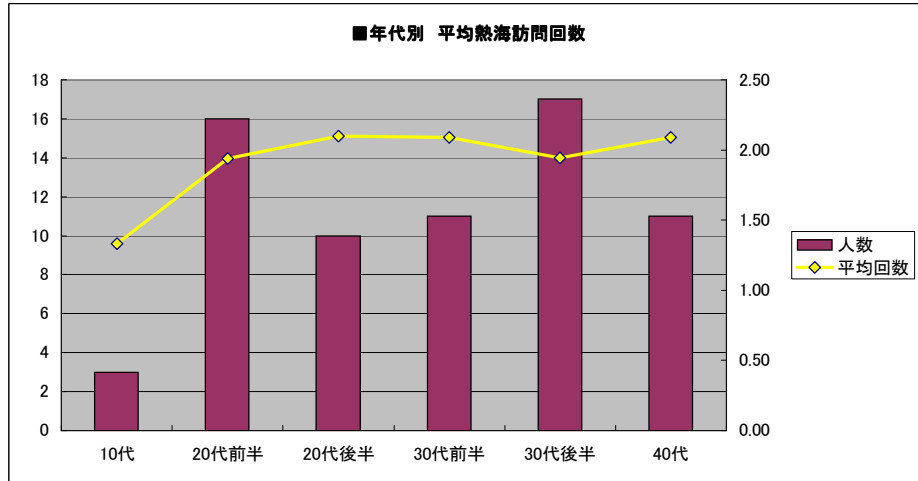
■年代別 平均『熱海ラプラス+現象(まつり)』参加率

世代	10代	20代前半	20代後半	30代前半	30代後半	40代	全体
参加人数	3	16	10	11	17	11	68
人数合計	6	19	13	13	19	13	83
比率	50.0%	84.2%	76.9%	84.6%	89.5%	84.6%	81.9%



■年代別 平均熱海訪問回数

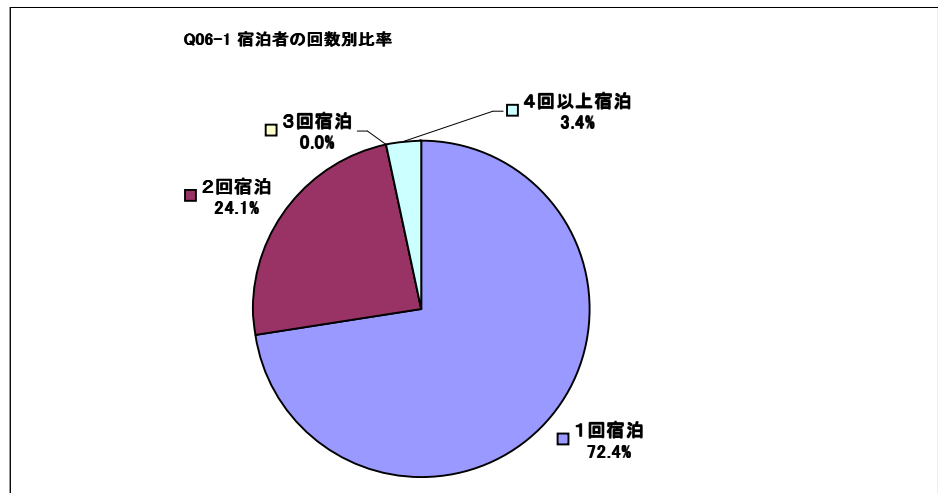
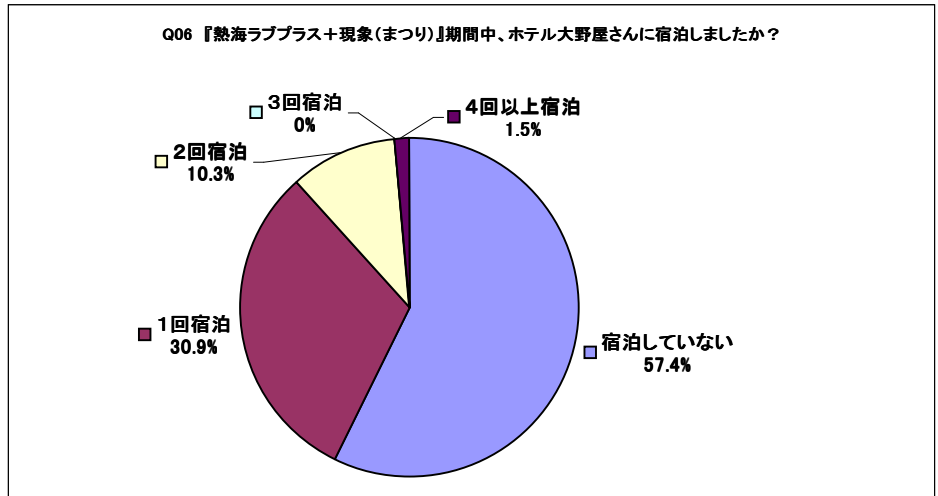
世代	10代	20代前半	20代後半	30代前半	30代後半	40代	全体
人数	3	16	10	11	17	11	68
合計回数	4	31	21	23	33	23	135
平均回数	1.33	1.94	2.10	2.09	1.94	2.09	1.99



Q06 『熱海ラブプラス+現象(まつり)』期間中、ホテル大野屋さんに宿泊しましたか？

	いいえ	1回	2回	3回	4回以上
1	0	0	0	0	0
2	1	0	0	0	0
3	1	0	0	0	0
4	1	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0
6	1	0	0	0	0
7	0	1	0	0	0
8	1	0	0	0	0
9	1	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0
11	1	0	0	0	0
12	0	1	0	0	0
13	0	1	0	0	0
14	0	1	0	0	0
15	1	0	0	0	0
16	0	1	0	0	0
17	0	1	0	0	0
18	0	0	1	0	0
19	1	0	0	0	0
20	1	0	0	0	0
21	0	0	0	0	0
22	1	0	0	0	0
23	1	0	0	0	0
24	1	0	0	0	0
25	0	1	0	0	0
26	1	0	0	0	0
27	1	0	0	0	0
28	0	1	0	0	0
29	1	0	0	0	0
30	0	0	0	0	0
31	0	0	0	0	1
32	1	0	0	0	0
33	0	1	0	0	0
34	1	0	0	0	0
35	0	0	1	0	0
36	0	0	0	0	0
37	0	1	0	0	0
38	1	0	0	0	0
39	1	0	0	0	0
40	1	0	0	0	0
41	1	0	0	0	0
42	0	1	0	0	0
43	0	0	0	0	0
44	0	0	1	0	0
45	1	0	0	0	0
46	1	0	0	0	0
47	0	1	0	0	0
48	0	0	0	0	0
49	1	0	0	0	0
50	1	0	0	0	0
51	0	1	0	0	0
52	1	0	0	0	0
53	0	0	1	0	0
54	0	0	0	0	0
55	1	0	0	0	0
56	0	1	0	0	0
57	0	1	0	0	0
58	0	0	1	0	0
59	0	0	0	0	0
60	0	1	0	0	0
61	1	0	0	0	0
62	1	0	0	0	0
63	0	0	0	0	0
64	1	0	0	0	0
65	1	0	0	0	0
66	0	1	0	0	0
67	0	0	0	0	0
68	1	0	0	0	0
69	1	0	0	0	0
70	0	0	1	0	0
71	0	1	0	0	0
72	0	0	1	0	0
73	1	0	0	0	0
74	0	1	0	0	0
75	0	0	0	0	0
76	1	0	0	0	0
77	0	1	0	0	0
78	0	0	0	0	0
79	0	0	0	0	0
80	1	0	0	0	0
81	1	0	0	0	0
82	1	0	0	0	0
83	0	1	0	0	1
	39	21	7	0	1

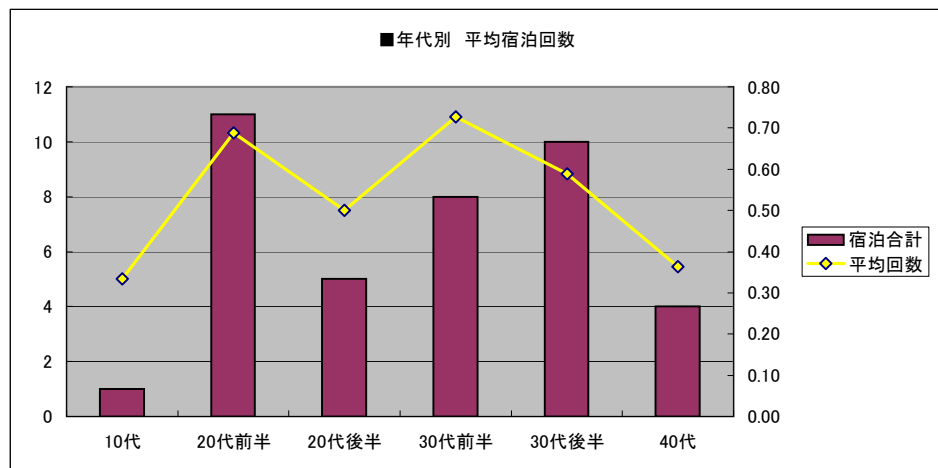
いいえ	1回	2回	3回	4回以上	計
39	21	7	0	1	68
57.4%	30.9%	10.3%	0.0%	1.5%	100%



※6割近くの『熱海ラブプラス+現象(まつり)』参加者が大野屋さんへの宿泊を経験していない。
 ※また実際に宿泊したユーザーにおいても1回宿泊のユーザーで7割が占められている。

■年代別 平均宿泊回数

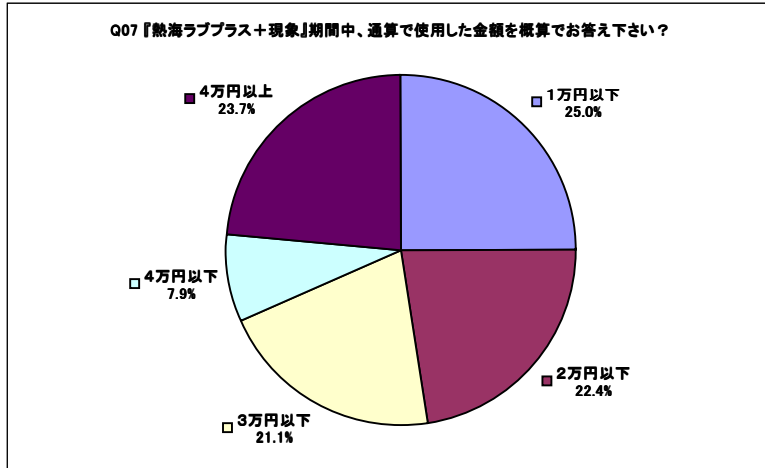
世代	10代	20代前半	20代後半	30代前半	30代後半	40代	全体
人数	3	16	10	11	17	11	68
宿泊合計	1	11	5	8	10	4	39
平均回数	0.33	0.69	0.50	0.73	0.59	0.36	0.57



Q07 『熱海ラブプラス+現象』期間中、通算で使用した金額を概算でお答え下さい？

熱海参加	1万円以下	2万円以下	3万円以下	4万円以下	4万円以上
1	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0
3	1	1	0	0	0
4	1	0	1	0	0
5	0	0	0	0	0
6	1	0	0	1	0
7	1	0	1	0	0
8	1	1	0	0	0
9	1	1	0	0	0
10	0	1	0	0	0
11	1	1	0	0	0
12	1	0	0	0	1
13	1	0	0	1	0
14	1	0	1	0	0
15	1	0	1	0	0
16	1	0	0	0	1
17	1	0	0	0	1
18	1	0	0	0	1
19	1	1	0	0	0
20	0	0	0	0	0
21	1	0	1	0	0
22	1	0	1	0	0
23	1	0	1	0	0
24	1	1	0	0	0
25	1	0	0	0	1
26	1	0	0	0	1
27	1	0	0	1	0
28	1	0	0	0	1
29	0	1	0	0	0
30	1	0	0	1	0
31	1	0	0	0	1
32	1	0	1	0	0
33	1	0	0	0	1
34	1	0	1	0	0
35	1	0	0	0	1
36	1	0	0	1	0
37	1	0	0	1	0
38	1	0	0	1	0
39	1	0	0	1	0
40	1	0	0	1	0
41	1	0	1	0	0
42	1	0	0	0	1
43	1	0	1	0	0
44	1	0	0	0	1
45	1	1	0	0	0
46	1	0	1	0	0
47	1	0	0	1	0
48	0	0	0	0	0
49	1	0	1	0	0
50	1	0	0	1	0
51	1	0	0	0	1
52	1	1	0	0	0
53	1	0	0	0	1
54	0	0	0	0	0
55	1	0	0	1	0
56	1	0	0	0	1
57	1	0	0	0	1
58	1	0	0	0	1
59	0	1	0	0	0
60	1	0	0	0	1
61	1	0	1	0	0
62	1	1	0	0	0
63	0	1	0	0	0
64	1	0	0	0	1
65	0	1	0	0	0
66	1	0	0	1	0
67	0	1	0	0	0
68	1	0	0	1	0
69	1	0	0	1	0
70	1	0	0	0	1
71	1	0	0	0	1
72	1	0	0	0	1
73	1	1	0	0	0
74	1	0	0	0	1
75	0	1	0	0	0
76	1	0	1	0	0
77	1	0	1	0	0
78	0	1	0	0	0
79	0	0	0	0	0
80	1	0	0	0	1
81	1	0	0	1	0
82	1	1	0	0	0
83	1	0	1	0	0
	19	17	16	6	18
68	11	17	16	6	18

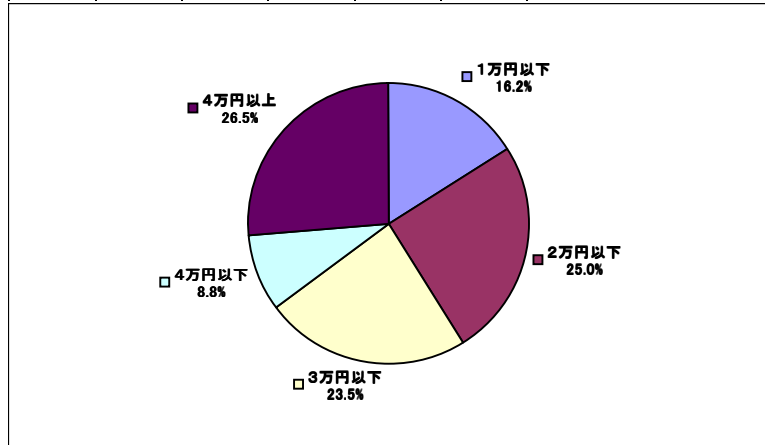
1万円以下	2万円以下	3万円以下	4万円以下	4万円以上	計
19	17	16	6	18	76
25.0%	22.4%	21.1%	7.9%	23.7%	100%



※『熱海ラブプラス+現象』に参加していないユーザーを含む。
 ※参加はしていないが、金銭消費があるパターンとしては、友人に買い物だけ頼んだというものが考えられる。

■『熱海ラブプラス+現象』に参加した68ユーザーデータ

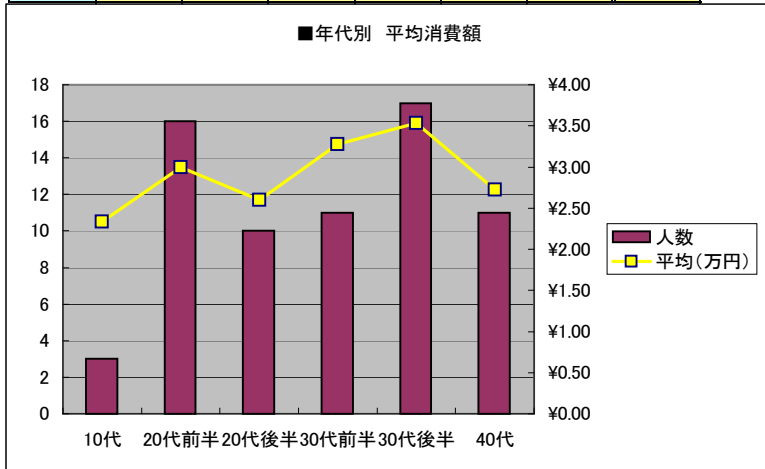
1万円以下	2万円以下	3万円以下	4万円以下	4万円以上	計
11	17	16	6	18	68
16.2%	25.0%	23.5%	8.8%	26.5%	100%



※実際に熱海に出かけた層に絞ると、消費した金額は、より多くなることが分かる。

■年代別 平均消費額

世代	10代	20代前半	20代後半	30代前半	30代後半	40代	全体
人数	3	16	10	11	17	11	68
概算合計	7	48	26	36	60	30	207
平均(万円)	¥2.33	¥3.00	¥2.60	¥3.27	¥3.53	¥2.73	¥3.04



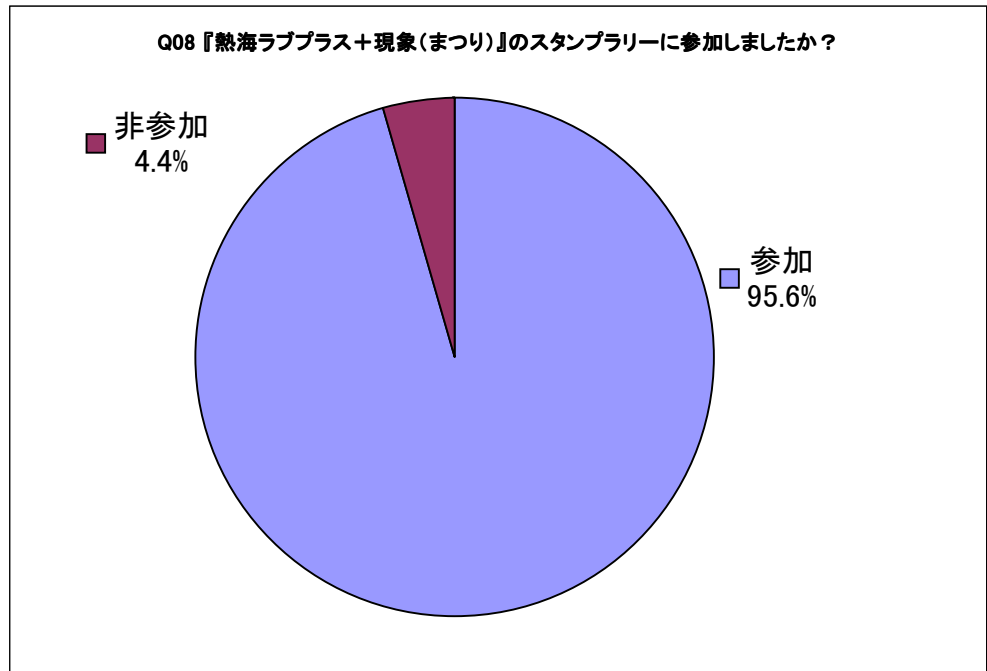
※年代別による消費平均額の差は大きくは見られず、概ね参加総数に応じて平均額が増える傾向がある。
 ※30代前半においては、参加総数に比して、平均消費額が多く、この層が最も消費したと思われる。

	消費金額記入有りユーザーすべて
68	18
	『熱海ラブプラス+現象』参加ユーザーのみ
68	18

Q08 『熱海ラプラス+現象(まつり)』のスタンプラリーに参加しましたか？

	夏現象参加		スタンプラリー参加	
	参加	いいえ	はい	いいえ
1	0	1	0	1
2	0	1	0	1
3	1	0	1	0
4	1	0	1	0
5	0	1	0	1
6	1	0	1	0
7	1	0	1	0
8	1	0	1	0
9	1	0	1	0
10	0	1	0	1
11	1	0	0	1
12	1	0	1	0
13	1	0	1	0
14	1	0	0	1
15	1	0	1	0
16	1	0	1	0
17	1	0	1	0
18	1	0	1	0
19	1	0	1	0
20	0	1	0	1
21	1	0	1	0
22	1	0	1	0
23	1	0	1	0
24	1	0	1	0
25	1	0	1	0
26	1	0	1	0
27	1	0	1	0
28	1	0	1	0
29	0	1	0	1
30	1	0	1	0
31	1	0	1	0
32	1	0	1	0
33	1	0	1	0
34	1	0	1	0
35	1	0	1	0
36	1	0	1	0
37	1	0	1	0
38	1	0	1	0
39	1	0	1	0
40	1	0	1	0
41	1	0	1	0
42	1	0	1	0
43	1	0	1	0
44	1	0	1	0
45	1	0	1	0
46	1	0	1	0
47	1	0	1	0
48	0	1	0	1
49	1	0	1	0
50	1	0	1	0
51	1	0	1	0
52	1	0	1	0
53	1	0	1	0
54	0	1	0	1
55	1	0	1	0
56	1	0	1	0
57	1	0	1	0
58	1	0	1	0
59	0	1	0	1
60	1	0	1	0
61	1	0	1	0
62	1	0	0	1
63	0	1	0	1
64	1	0	1	0
65	0	1	0	1
66	1	0	1	0
67	0	1	0	1
68	1	0	1	0
69	1	0	1	0
70	1	0	1	0
71	1	0	1	0
72	1	0	1	0
73	1	0	1	0
74	1	0	1	0
75	0	1	0	1
76	1	0	1	0
77	1	0	1	0
78	0	1	0	1
79	0	1	0	1
80	1	0	1	0
81	1	0	1	0
82	1	0	1	0
83	1	0	1	0
	68	15	65	3

参加	非参加	計
65	3	68
78.3%	3.6%	82%



※上記グラフは熱海夏現象に参加した68ユーザー内での比率となる。
 ※実際に熱海まで来訪したユーザーの高いスタンプラリー参加率が窺える。
 ※非参加要因としては、時間的問題(滞在時間、スタンプラリーの開催時間)が主に考えられる。

Q09 スンプラリーに対してのご意見や感想をお教え下さい。(自由記入式)

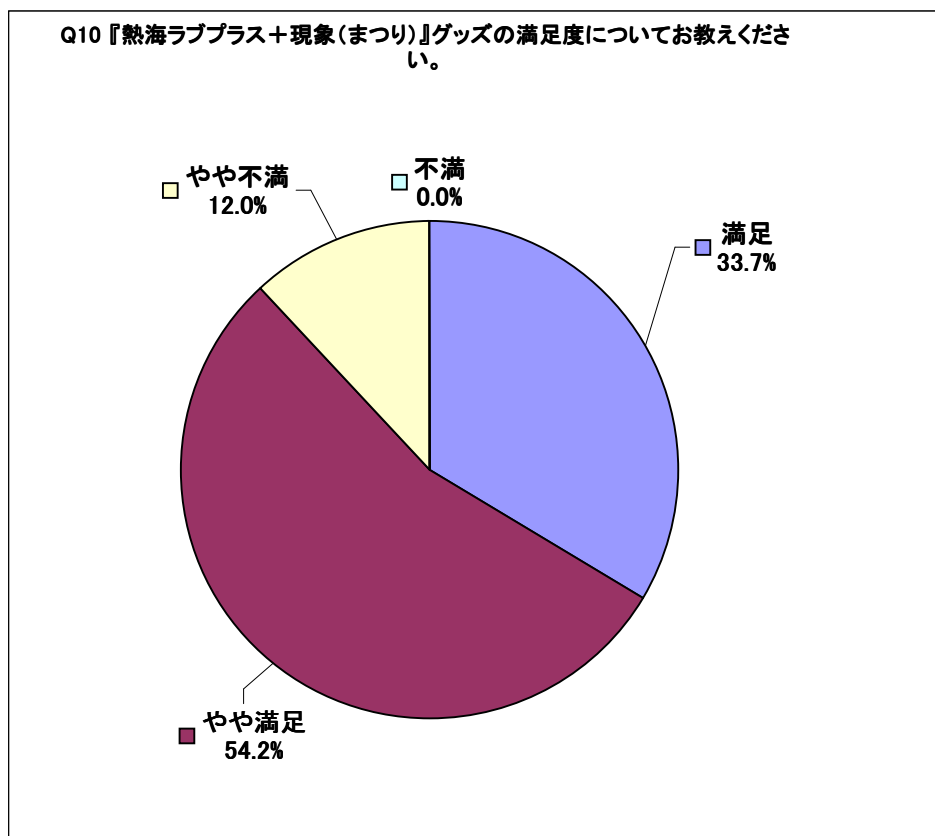
1	
2	
3	スタンプに持ち去り防止のチェーンが付いてないところがあったけど、誰も持ち去る人がいなかったという紳士淑女っぷりは素晴らしいと思いました。
4	
5	
6	
7	折角なのでもう少しスタンプの箇所を増やしても良かったかと思う。
8	スタンプ会場にもARマーカーがほしかった。
9	地図で商店の場所がずれていたり、見つらいところがありました。地元商店の方が親切に教えてくれたので回ることが出来感じです
10	
11	
12	熱海名所の観光と、聖地めぐり。両方の意味で楽しむことができました。
13	伊豆山神社が遠かった
14	
15	
16	スタンプラリーという事で、スタンプ台付近には沢山の紳士淑女がおられました。すれ違いや交流が出来て良かったです。
17	
18	紹介されている順路はどうかと思いましたが、熱海入門用としては、広く浅くでちょうど良かったのではないのでしょうか。あとスタンプ台が乾いててということはありませんでしたが、盗難されなかったのは流石紳士と淑女の集団だなと思いました。願わくば、スタンプコンプした後に安くても良いので記念品を貰えれば言うことなしだったかも？
19	熱海市民ゆえに初の熱海観光だったので、普段の生活では絶対に行かないような所を回れてとても新鮮でした。熱海をもっと好きになりました！！
20	
21	スタンプラリーで回る場所がちゃんと、ラプラス+上で回る場所をカバーしていて良かった。スタンプラリーシートに載っていた地図が簡易地図ではなく、しっかりした物だったので歩くのに苦労しなかった
22	楽しかったですが、方向音痴の為道に迷いましたw。おかげで伊豆山神社の階段を一番下から登りました。
23	スタンプの柄が可愛かったです。スタンプを回ることによってゲーム中の場面を周れるのも良かったと思います。最後にスタンプを全て巡ったら小さなステッカーでももらえたら嬉しかったかも・・・。
24	もう少し遅い時間までスタンプが押せるとよかったです。
25	一部、場所が固まっているのですぐに終わってしまうのがちょっと残念。
26	スタンプラリーを追うと、それだけで熱海の名所もめぐることになるので楽しかったです。
27	集めてコンシェルジュに持って行くと、特別なスタンプを担当の方が押してくれるとかあれば良かったと思う。
28	思ったより簡単に終わった
29	
30	
31	
32	初めはスタンプを集めても(景品が)何も出ないのことで拍子抜けしたが、街を実際に回って見る事が大事だと思いました。
33	押印台紙は持ち運びに、やや難があると思う。一枚紙を折り曲げるより、予め冊子状になっている方が持ち運び易いのではないか。
34	設置時間がシビアで慌ただしかった(伊豆山神社など)
35	スタンプ全部収集すると何かあってもよかったです。全部集めないと押せないスタンプがあるなど。
36	作中で登場した主要ポイントを確実に、そして楽しみながら回ることができる事から、良い試みだったと思う。また、観光名所をさりげなく取り入れているので、暇になることは無かった。
37	暑かった・・・
38	ランドマーク的な場所に設置しているためとはいえ、配置に偏りがあったかなとは思いますが。
39	ゲーム内のルートとあまり合致しなかったのが残念ですが、観光名所巡りの指標として役に立ちました。
40	
41	熱海各地を回りながら楽しめたが、スタンプコンプリートしたちょっとした景品みたいなものがあればよかったと思う。
42	順番通りに回ると大変な事になることはわかります。スタンプラリーというより、バスの時刻やルートを追って効率よくまわりました。
43	何かしらの記念品が欲しかった。
44	スタンプラリーで全スタンプ集めたら景品があれば良かった
45	彼氏の行動力を見るべく、初島にもスタンプを設置してほしい。
46	
47	面白い企画だったと思います。スタンプの数も1日で回ろうと思えば回れる数なので、ちょうどよかったのではないかと。
48	
49	順番が不親切だったと思う。最後に伊豆山神社だと、熱海城からはとてもとても。
50	期間限定ではなく定例化すれば訪れる人も延べ人数で増えるのではないかと。
51	色々熱海を回って面白かったです。
52	あいじょう岬など、スタンプを押すために入場料を払わなければならないとなると、その都度萎えます。
53	ゲーム中の観光スポットに関連しているため仕方ないですが、スタンプが熱海駅南西区域に集中していたのが気になった。南西区域ももう少し広域に渡って配置した方が良かったと感じた。
54	
55	
56	あっ！というまに終わった。暑かった。
57	シートくれるお姉さんを愛想のいい人に変えてほしい
58	景品が出れば良いのと思った。

59	行きたかったが金銭的に行けなかった。 スタンプラリーは、移動手段がバスだけだと伊豆山神社を経由するハードルがかなり高くなります。スタンプラリーだけならクルマが便利ですが、そうすると協賛店舗のARコードの収集がやりにくくなるというジレンマがあり、時間が限られる遠方からの参加者には悩ましいところでした(もちろん、楽しかったですが)。
60	スタンプカードは、現象参加者以外の人も欲しがるといふくらい便利なマップが付いているなど、スタンプラリーだけでなく、一般観光にも役立つのでよかったと思う。 ファンだけの自己満足に終わらせず、今後も引き続いて熱海の街の賑わいに寄与するようなアイデアを出し続けることが、現象を長く続けてゆくために考えなければならないことだと思う。
61	夏はコースのオススメ例の最後に石段がたちふさがって きつかったので体方面におもいやりのあるコース設定を、、、
62	DSを示すというのは女性としてはちょっとつらかったので、女性でも気軽に参加できる形にしてほしかった…。ひやかし防止のため仕方ないとは思いますが。
63	
64	・回る箇所が少なかった。 有名どころとゲーム内の場所は押さえていたが、もう少し多くても良かったのではないかと思った。最速1時間程度で終わってしまうのは若干勿体無いと感じた。 ・スタンプがただの「設置物」だった。 本当にただ置いてあるだけ。そこがどういった所なのかの簡単なPOPだけでもあるとずいぶん違ったのではないかと思う。 実際何も買わない、何も見ない、誰ともしゃべらないでもスタンプは集まってしまう。 やはりもったいない。
65	行けなかったからせめてスタンプ用紙をプリントして少しでも熱海ラブプラス+現象(まつり)を楽しみたかった
66	
67	
68	面白かったです。 公式のマップに出ているルートが残念でしたが…。 終了後のスタンプカードは、特大のカードケースに入れて、飾っております。
69	炎天下のもとで一体となったことにより、カノジョや他のカレシさんとの絆が深まり、親密度も上がりました
70	距離的にも5か所どころどころよかったですんじやないかなと。
71	もっと場所が多くて良かったかなと思いました。
72	スタンプの押せる時間がもう少し長ければありがたかった。
73	達成感があって、良かったと思います。また有るのであれば、必ず参加したいです。
74	伊豆山神社以外は、海沿いを一直線に辿るコースで、初めて熱海に来るような、土地勘が無い人でも半日で集めやすいのは良かった。 ただ、スタンプを集めるだけになってしまい、コンプリートすればご褒美的な+αがなかったのと、 iPhoneを持っていなければARコードがあっても意味がなく、地元商店街にARコードが設置してあってもスタンプが設置されていなければ、地元商店街に足を向けるきっかけがなくなってしまったのが残念である。
75	
76	スタンプの場所をもっと増やしてほしかったです
77	ゲーム内の旅行イベントで2人で行った場所を実際に見て回る事が出来て、とてもイイ企画だったと思う。
78	旅行にいくお金なんてなかった…
79	
80	伊豆山神社は行き辛かった。
81	スタンプラリーがあったから、目的意識を持ってポイントを回ることが出来ました。
82	スタンプラリーの設置箇所がもっと多いと楽しめたかもしれないです。 全部集めると何か特典等が貰えると遣り甲斐が増したかと(集めるだけでは自己満足で終わってしまう)
83	お子さんの遊び道具になっていたようだが、インクがなくなるといった問題はなかったので許容範囲と考えている。

Q10 『熱海ラブプラス+現象(まつり)』グッズの満足度について教えてください。

	満足	やや満足	やや不満	不満
1	0	1	0	0
2	0	1	0	0
3	0	0	1	0
4	1	0	0	0
5	0	1	0	0
6	0	1	0	0
7	0	1	0	0
8	1	0	0	0
9	1	0	0	0
10	0	0	1	0
11	1	0	0	0
12	1	0	0	0
13	0	0	1	0
14	0	1	0	0
15	1	0	0	0
16	0	1	0	0
17	0	1	0	0
18	0	1	0	0
19	1	0	0	0
20	0	1	0	0
21	1	0	0	0
22	1	0	0	0
23	0	1	0	0
24	0	1	0	0
25	0	1	0	0
26	0	0	1	0
27	1	0	0	0
28	1	0	0	0
29	0	0	1	0
30	0	1	0	0
31	0	1	0	0
32	0	1	0	0
33	0	0	1	0
34	0	1	0	0
35	1	0	0	0
36	0	1	0	0
37	1	0	0	0
38	1	0	0	0
39	0	1	0	0
40	0	1	0	0
41	1	0	0	0
42	0	1	0	0
43	0	1	0	0
44	1	0	0	0
45	0	1	0	0
46	1	0	0	0
47	0	1	0	0
48	0	1	0	0
49	0	1	0	0
50	0	0	1	0
51	1	0	0	0
52	0	1	0	0
53	1	0	0	0
54	0	1	0	0
55	0	1	0	0
56	0	0	1	0
57	0	1	0	0
58	1	0	0	0
59	0	1	0	0
60	1	0	0	0
61	0	1	0	0
62	0	1	0	0
63	1	0	0	0
64	0	1	0	0
65	1	0	0	0
66	1	0	0	0
67	0	1	0	0
68	0	1	0	0
69	1	0	0	0
70	0	1	0	0
71	0	1	0	0
72	0	1	0	0
73	1	0	0	0
74	0	1	0	0
75	0	1	0	0
76	1	0	0	0
77	0	1	0	0
78	0	1	0	0
79	0	1	0	0
80	0	0	1	0
81	0	1	0	0
82	1	0	0	0
83	0	0	1	0
	28	45	10	0

満足	やや満足	やや不満	不満	計
28	45	10	0	83
33.7%	54.2%	12.0%	0.0%	100%



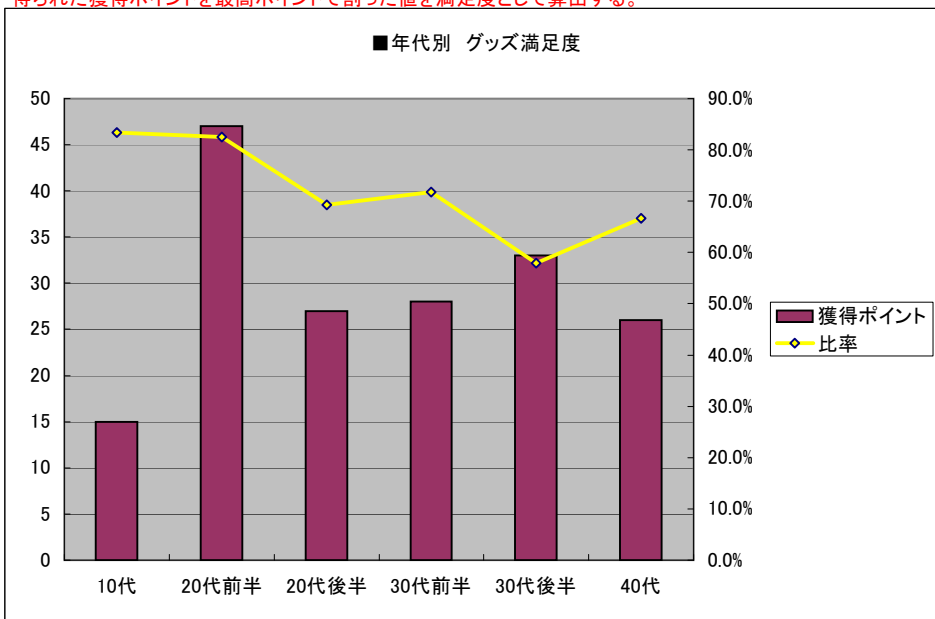
※グッズについては概ね満足していることがデータから読み取れる。
 ※特に、不満がゼロである点には非常に興味深い。
 ※各コメントについては次ページ以降を参照されたい。

■年代別 グッズ満足度

世代	10代	20代前半	20代後半	30代前半	30代後半	40代	全体
人数	6	19	13	13	19	13	83
最高ポイント	18	57	39	39	57	39	249
獲得ポイント	15	47	27	28	33	26	176
比率	83.3%	82.5%	69.2%	71.8%	57.9%	66.7%	70.7%

※満足度の計算方法

満足を3、やや満足を2、やや不満を1、不満を0ポイントとする。
 回答者全員が満足と答えた場合を最高ポイントと規定し、実際の返答をポイント換算する。
 得られた獲得ポイントを最高ポイントで割った値を満足度として算出する。



※若年世代ほど、『熱海ラブプラス+現象(まつり)』の公式グッズの満足度が高い傾向がある。

Q11グッズについてご意見や感想をお教え下さい。(自由記入式)

1	
2	
3	特にあまりほしいと思わなかった。 ちょっとイマイチなデザインだと思いました。
4	
5	
6	売り切れ等で手に入らない物があつたのが残念だった
7	手ぬぐいが売ってなかったのが残念です。
8	
9	その場で食べられるようなお土産があれば良かったです。 (小さめの蒲鉾とか)
10	通販対応
11	期間中熱海へ行ったものの、東京への旅行途中に早朝車で立ち寄ったのみで、グッズを買う事は出来ませんでした。しかし、どのグッズも欲しいと思うものばかりでした。個人的には、山田屋さんのかまぼこを手に入れて食べてみたかったです。
12	単に既存のキャラ絵を使ったやつつけない製品ではなく オリジナルのデザインであることに好感を持ちました。 また、ほとんどのグッズが熱海で作成されてると聞いて、熱海の方々にとってもプラスになったと思うと嬉しくなります。
13	切符が壊れやすいのが残念
14	
15	
16	てぬぐいを、もう少し多く生産してあげてください。 遠方から来た人が、式典の日に買えなかったみたいで可哀想だった・・・
17	
18	熱海でできるかぎり限り地産するというのは素晴らしいと思いました。切符キーホルダーは常用していますが、壊れそうで怖いです。 温泉のものは正直不要だったかな。
19	取り合えず一通りゲットしときました。
20	
21	熱海にマッチするグッズが、ちゃんと有ったので良かった。 売り切れ等が多かったが、現地の人のカバーで特に不満とは思わなかった(山田さんの後日配達受付等)
22	現地で品薄と感じたのは、手ぬぐいと缶バッジ。手ぬぐいは、あらか様のご厚意で予約購入出来ましたが、缶バッジは2種類だけ購入出来た。又、出来れば、熱海らしい彼女のオリジナルミニマスコットでもあれば、なお良かったかと。
23	1部のグッズが人気で品薄で買えなかったのが残念でした。あとは観光スポット毎に別バージョンのグッズがあつたら面白かったかもと思いました。
24	特になし。
25	8月末に行ったので手ぬぐいを始め、売り切れの品が多かった。
26	温泉の素はちょっと企画倒れかなと思いました。
27	手ぬぐいとか、食べ物類がみやげっぽくて良かったです。
28	手ぬぐいが手に入りにくかった以外は良かったですよ
29	
30	手拭いがすぐに売り切れでいて、購入枚数を制限してほしかったです。
31	
32	需要と供給のバランスが悪いと聞いていましたが、人の集まりに依存するので、タイミング次第で揃えられなかった人も多いかと思われます。 最終的には余裕があった感じでしたね。
33	折角、ヒロインの浴衣姿の公式絵があるのだから、これを使った商品があればよかった。クッキーの絵はがき程度ではなかった
34	地元業者さんに協力してもらえたのは非常に好感を持てた。 販売期間については一般参加者だけでなく業者さん達のためにも暫く継続しておいて欲しい。
35	
36	当日は、てぬぐい・キーホルダーが品切れ状態であつた為、その辺りの個数を確保し、ラブプラスユーザーに頒布できる状態を確保してもらいたかつた。
37	まあこんな物かと・・・
38	自分の方で見つけられていなかっただけでしかなかったからかと思いますが、始めのうちは、何がどこ？というのがわからず立ち往生しました。商品自体は、満足の域です。
39	食べ物系のグッズのパッケージデザインがよかった。不満なものを挙げるとカンバッジですが、熱海旅行イベントと関係ないCGも含んでしまったのが残念でした。
40	
41	
42	手ぬぐいとかと比べると、あんまり実用性がないと思います。割れ物とかはあれなので、例えば「お箸」とか作られるといいかもし
43	キーホルダーやバッジの耐久性の低さ。
44	手ぬぐいが期間中に不足したこと。期間が終わっても生産し続けているので、それはどうかと思う
45	グッズによっては売り切れが起こってしまうこと。後半は購入しやすくなりましたが、前半にしか行けなかった方を思うと・・・
46	手ごろな価格で買いやすかつた。
47	あまりグッズを買わないので、コレがとはいえないのですが、 逆に、グッズをあまり買わない人に買いたいと思わせる物は 少なかったのかなと思います。
48	
49	缶バッジで書き下ろしイラストが有ればよかった。
50	リサーチ不足。そして期間・地域・数量限定商法はもはや時代ではなく、無駄に騒ぎを起こすだけで話題にはなっても経済効果は低いと思われる。
51	

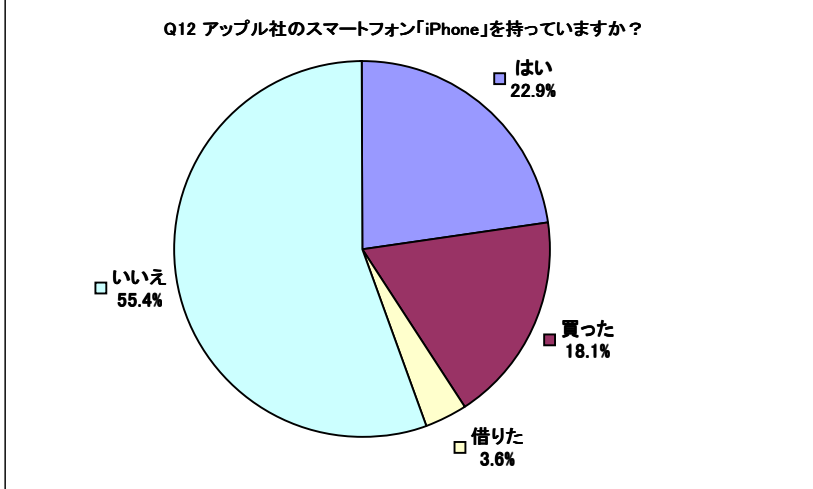
52	
53	数年ぶりにこういうグッズ類を買いましたが良かったと思います。個人的に、缶バッジは不要だったかな？
54	
55	
56	もう少し品揃えが欲しかった。熱海らしさがほしかった
57	かまぼこ神 クッキーおまんじゅう× 現地製造のものが多かった(らしい?)のは良かった。東京にお金もっていられるより熱海に落としたいので
58	数量限定ではないのでよかったと思う。 値段が高い。
59	通信販売して欲しかった。
60	ある程度仕方ないことかもしれませんが、在庫が不安定だったので、複数回訪問しないと欲しいものが揃わない、というのが最初の頃に揃わなかった人の不満のようでした。 ただ、モノ自体はかわいいものばかりで、価格も一般のおみやげと同等、そして来訪者限定、とキャンペーングッズの王道を行っており、満足度は高かったです。 また、本来の土産物店以外でも商品販売を行ったことで、グッズを求めて来訪者が街を回遊するという副次的な効果もあったと思います。 入浴剤などは、供給が多かったのか後半には多少ダブついていたようですが、いわゆるバスクリンのようなものではなく、湯の花ベースのもので非常によかったと思います。 現象の後半には、送料の実費負担だけで欠品中のグッズを入荷後に地方発送してくれる店も現れるなど、商売人らしくあたたかい心意気を感じるシーンもありました。 勢いでだらだら続けてしまうと効果はなくなってしまうと思いますが、ある程度ポイントを絞った形で時々こういうグッズが登場すれば
61	発売時期に間隔があいていて自分のように近くにすんでいればコンプリートもできたけど遠方の彼氏にはそこらへんの配慮は必要だったんじゃないかと思う
62	グッズは買いやすい値段でよかったと思います。
63	どれも熱海を感じさせるものばかりで可愛らしかった
64	特になし。 後だしで色々出してくるのは遠方のユーザーにとって軽いイジメだとは思った。
65	行ってないから何とも言えない
66	
67	
68	てぬぐいが手に入らなかったのが残念。 そのほかは、地元のみなさんと交流もできて、よかったと思います。
69	手ぬぐいは旅行後すぐ行った夏コミで大活躍してくれました！ 1番買った甲斐があったのはかまぼこです。 とてもおいしかったです。
70	クッキー・饅頭・かまぼこ以外にも食品のグッズが欲しかった。
71	山田屋水産さんのかまぼこみたいな、より地元根付いたようなグッズがもっと多かったら良かったのと思いました。
72	切符キーホルダーは紙の切符ではなく、実際の硬券を挟んでくれると良かった。
73	どこに何が売っているのか、判りずらかったです。
74	言葉は悪いが、既にメディア等で公表されている著作権イラストの使い回しではなく、ご当地でしか買えない新規イラストでのグッズがあれば良かったのに……と思いました。 特に、猛暑だったので、手ぬぐいは何枚あってもいいくらい重宝するし、品薄になったのもうなずけます(笑)
75	
76	温泉饅頭が美味しかったです
77	結構色々なグッズがあって良かったかなと思う。 しかし、一部商品は品薄状態にあたりして、手に入れることが出来なかったラブプラスユーザーの方も居たのではないかなと思う。 協賛店さんの計らいにより、ツイッター等で在庫状況を知ることができた事などには感謝したいと思った。 なので、商品の量というのは、改善点ではないかなと思う。
78	イベント以外でもARを入手できたらいいなあ
79	
80	
81	もっとグッズの種類を増やして欲しかった。
82	お土産はきちんと熱海の企業が生産していて利益が地元還元できてくるようなので良かったです。もっと言うとキャンペーン終わって売り切りは寂しい気がします。
83	普及数というか、売り切れが多く。買占め等があったのが問題だと思っている。物に対するクオリティは値段相応と考えている

Q12 アップル社のスマートフォン「iPhone」を持っていますか？
Q13 アプリ『ラブプラス i』を利用していますか？

	Q12				Q13	
	いいえ	はい	買った	借りた	はい	いいえ
1	0	0	1	0	1	0
2	1	0	0	0	0	1
3	0	1	0	0	1	0
4	1	0	0	0	0	0
5	1	0	0	0	0	0
6	0	0	1	0	1	0
7	0	0	1	0	1	0
8	0	1	0	0	1	0
9	1	0	0	0	0	0
10	1	0	0	0	0	0
11	1	0	0	0	0	0
12	0	1	0	0	1	0
13	1	0	0	0	0	0
14	1	0	0	0	0	0
15	1	0	0	0	0	0
16	0	0	1	0	1	0
17	0	0	1	0	1	0
18	1	0	0	0	0	0
19	1	0	0	0	0	0
20	1	0	0	0	0	0
21	0	0	1	0	1	0
22	1	0	0	0	0	0
23	1	0	0	0	0	0
24	0	1	0	0	1	0
25	0	0	1	0	1	0
26	0	0	1	0	1	0
27	0	1	0	0	1	0
28	0	0	1	0	1	0
29	0	1	0	0	1	0
30	0	0	0	1	0	1
31	1	0	0	0	0	0
32	1	0	0	0	0	0
33	1	0	0	0	0	0
34	1	0	0	0	0	0
35	0	1	0	0	1	0
36	0	1	0	0	1	0
37	1	0	0	0	0	0
38	0	0	1	0	1	0
39	0	0	1	0	1	0
40	0	1	0	0	1	0
41	0	1	0	0	1	0
42	0	0	0	1	1	0
43	1	0	0	0	0	0
44	0	1	0	0	1	0
45	1	0	0	0	0	0
46	1	0	0	0	0	0
47	0	1	0	0	1	0
48	1	0	0	0	0	0
49	1	0	0	0	0	0
50	1	0	0	0	0	0
51	1	0	0	0	0	0
52	1	0	0	0	0	0
53	0	1	0	0	1	0
54	1	0	0	0	0	0
55	0	1	0	0	1	0
56	1	0	0	0	0	0
57	0	1	0	0	1	0
58	0	1	0	0	1	0
59	1	0	0	0	0	0
60	0	0	1	0	1	0
61	1	0	0	0	0	0
62	0	1	0	0	0	1
63	1	0	0	0	1	0
64	1	0	0	0	0	0
65	1	0	0	0	0	0
66	0	0	0	1	1	0
67	1	0	0	0	0	0
68	1	0	0	0	0	0
69	1	0	0	0	0	0
70	1	0	0	0	0	0
71	1	0	0	0	0	0
72	0	0	1	0	1	0
73	0	0	1	0	1	0
74	1	0	0	0	0	0
75	1	0	0	0	0	0
76	0	1	0	0	1	0
77	1	0	0	0	0	0
78	1	0	0	0	1	0
79	0	1	0	0	1	0
80	0	0	1	0	1	0
81	1	0	0	0	0	0
82	1	0	0	0	0	0
83	1	0	0	0	0	0
	46	19	15	3	37	3

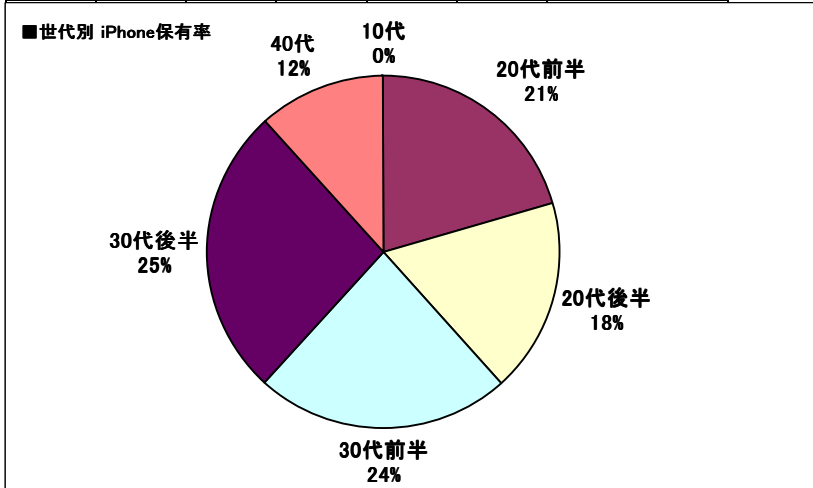
■Q12

はい	買った	借りた	いいえ	計
19	15	3	46	83
22.9%	18.1%	3.6%	55.4%	100%



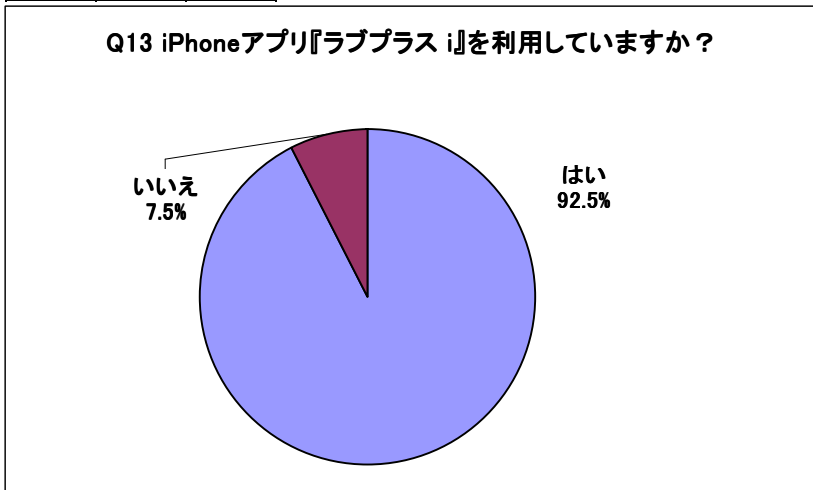
■年代別iPhone保有率

世代	10代	20代前半	20代後半	30代前半	30代後半	40代	全体
人数	6	19	13	13	19	13	83
所持数	0	7	6	8	9	4	34
比率	0%	36.8%	46.2%	61.5%	47.4%	30.8%	41.0%



Q13

はい	いいえ	計
37	3	40
92.5%	7.5%	100%



※iPhone不所持でかつラブプラスi利用者はiPod touchまたはiPadによる理由と思われる。
 ※Q14解答欄にて、iPod Touch利用との記入が見られるため。また、iPad解像度への対応などもあるため、iPhone以外での利用者はさらに増えている可能性がある。

Q14『熱海ラブプラス+現象(まつり)』に対してのご意見・感想をお教え下さい。(自由記入式)

1	各季節毎にやる勢いでもいいのかもしいですね 次は仕事休んで参加します。
2	地方カレシ、ならびに仕事などの都合でいけないカレシもいることも配慮してほしい 正直ユーザー差別化したとしか思えない
3	iphoneのアプリのおかげでかなり楽しめました。 アプリが無ければ楽しみは減ったと思います。
4	話すことはなくても、みんな楽しくイベントとして参加することができて良かった。
5	参加出来なかった。
6	この企画をしてくれたコナミの皆さま、協力してくれた熱海の皆さまいい思い出を作ることができました。 本当にありがとうございました。
7	規模的には丁度良かったと思います。 協賛店の皆さんは対応も良くしてもらい、本当に感謝しています。
8	ARマーカーク探しが結構楽しかった。
9	ユーザー主導のイベントなので スタッフ・参加者の皆で楽しめればいいなと思います♪
10	アイデアはステキだと思うけど、ちょっと敷居(或いはハードル)が高い(笑)。 でも、永く続けていってくれば、そのうち邪魔できる日も来るかも。 なんせ近いことは近いので(爆)。
11	街がラブプラスユーザーを歓迎している雰囲気がとても良かったと思います。この雰囲気が無ければ、何度も熱海を訪れる方は少なかったのではないかと思います。熱海市の全ての方々感謝したいと思います。
12	熱海ラブプラス+現象を通じて熱海の良さ、人のあったかさを知ることができました。 熱海の方々、同時期に参加したカレシ達。この夏に大きな思い出を作れたことを感謝しております。
13	仲間を増やすにはいい機会だったと思う
14	都内在住なので、熱海は遠すぎず近すぎず、本当に旅行で訪れることができてよかったです。 熱海の本気を感じました！
15	この企画のおかげで、熱海の良さを知ることができました。 紳士淑女との素晴らしい出会いもありました。 また必ず行きますっ！
16	熱海市を巻き込んでの町興しイベントみたいな感じでしたが、沢山の紳士淑女と出会うことが出来まして、とても良かったです。 紳士淑女にとって、熱海は聖地となりました。 これからは沢山の紳士淑女の手により、熱海市が盛り上がることを期待しています。
17	偏見の目を持たず、温かく迎えてくれる熱海の人たちに感動した。
18	突発で一緒に行動したり、部屋をシェアしたり、宴会したりと非常に楽しい思い出を残すことができました。最近新しい友人ができてなかったの で、本当に良かったと思います。また、熱海の土地にも良くして頂いて、また遊びに行きたくなりました。
19	きっと盛り上がるだろうなとは思っていたのですが、それでも予想以上の盛り上がり様で、嬉しさ半分驚き半分でした。 アニメやゲームでの町興しに少し憧れもあったので、それが自分の生まれ育った町で現実になり、本当に嬉しかったです。
20	夏だけでなく、年間通して続けてもいいんじゃないかな？
21	来るきっかけとして、ラブプラス+はあったけど、 盛り上がったのは山田屋さんとか、安良喜ふとん店さんとかの、頑張りが大きいのかも。
22	今後、アーケードや3DS版と出てくるので、嫌でも期待が高まるばかり。ラブプラス+はかなりバグと思える物が多かったの で、多少遅れてもっか、デバクして頂ければと思う。(笑える物もあるが)
23	熱海には今初めて行ったのですが、全体的に熱海の方がとても親切で非常に熱海の人達にも町にも好感ももて良かった と思います。ゲームをプレイした時に出てくる観光スポットを実際に観られて良かったです。出来れば女性プレイヤーも参加し易いバスターの企画もして欲
24	会社で趣味をカミングアウトするきっかけになりましたw おかげで友達が増えましたww
25	観光自体も楽しかったが、それ以上に多くの彼氏仲間との交流を深めることができたのが楽しかった。住んでいる所が田舎の方で仲間を探す のにも苦労なので、この様なイベントは定期的にやってほしい。(毎月とかだと逆に困るw)
26	大変楽しかったです。参加店が少なめかなとも思いますが、それぞれが盛りあげようとしているのがわかりました。
27	地元で積極的な参加がうれしい。ゲーム内人格も含め、人とのふれあいがやっぱり楽しいですね。
28	地域KAXAですかね
29	特になし
30	スタンラリーの一つ伊豆山神社だけが辺鄙な場所に存在しバスがないと行けない不便な場所だったので、最初に伊豆山神社行った方がい いとか、そういつてくれたら一日で全部回ることができたのに。 ラブプラスグッズが売り切れ続出になることが多かったから一人当たりの購入部数を制限して欲しかった。
31	iPhoneだけとかコナミうざすぎ
32	自身のスケジュールで日帰りで行くチャンスがなかったのですが、今後はキャンペーンにかかわらずぜひ泊りで街を見て回りたいです。 まだまだ楽しみきれないとは思っています。
33	期間を9月一杯程度までにしてほしかった。基本的に夏祭的なコンセプトであることは分かるが、一ヶ月半の間に複数回行ける人は少ないと 思われるので、期間を長めに取れば、2~3回行ける人も多かったのではないかと。ただ、街を挙げてラブプラスを応援して下さったことは嬉し
34	iPhone未所有なのでARマーカークで遊べなかったのが残念だった。できればAndroid携帯やいわゆるガラケーでも対応して欲しい。
35	とても楽しいイベントでしたので、8月以降も期間限定でも小規模でもかまわないので継続して行って欲しいと思います。
36	イベントのおかげだと思うが、作中で登場した場所での紳士達との交流があり、非常に楽しみつつ、有意義な時間をすごせたと思う。 今回、秋現象でも同じようなイベントを企画されているが、アツい紳士達との交流があると思うと、今から楽しみで仕方なく感じる。 ただ、公式イベとして乱発すると、ゲーム的にも寿命を縮めるであろうと思われるので、年1回~2回にとどめて欲しい。
37	思ったより熱海が本気で驚いた
38	敢えて否定的に言えば、2ヶ月の長期というもあり、中弛みな感じを大きく感じました。(当方、初日、最終日、8月頭に出掛けています。)
39	いままでにあったアニメ舞台訪問企画と違い、都市とゲームメーカーが公式でこれだけ長期間のイベント開催することはなかったの で、すごいことだと思います。ただ、ARを使えるか否かでだいぶ楽しみ方に差がでてしまったのは残念です。
40	熱海側が半信半疑でスタートしたのが...
41	鷺宮商会ぐらゐの「ホンキ」で最初から取り組めば違ったものになった気がする
42	自分は近くではないが行ける場所だったので楽しめたが、遠方の方達にも楽しめるような対応(グッズの通販等)があれば良かったと思う。
43	激しく始まり、しっとりとして終わった感がありますね。
44	最終日に閉会式を行って欲しかった。

45	面白かったです。リアルタイムで旅行中(L++内において)の彼氏さんへの特典があったらもっとよかったかも。
46	ラブプラスを通じて初めて行きましたが、とても良い場所でした。協賛店の方々に感謝です！
47	ひとこと言えば楽しかった。 ですが、もう少しイベント的な企画があってもよかったと思います。
48	twitterでTL見ている、すごく楽しそうと思ってるのでいつかはair熱海じゃなくて実際に行ってみたいとは思っております。
49	とわの市ノゲンジツと現実とリンクさせる事で、ゲンジツという共通認識を持ったカレシの人達と現実で交流することが出来、大変意義深い物であったと思う。
50	協賛店への事前説明不足及び準備不足。
51	夏は暑かった....
52	私の友人然り、商店街があまり協力的でなかったことや、スタンプラリーをしている最中や、ラブプラスののぼりを見ている一般の方が「気持ち悪い」と口々に呟いている光景が目立ちましたね。 ラブプラス=オタクの構図を取り払うことが必要かと思われます。
53	タイアップ企画は他にも多々ありますが、自治体や地元商店の方々が精力的にこのチャンスを逃すまいと活動されていた事に好感を持ちました。ラブプラスは他のアニメやゲームと違い平均年齢が高い事から他のアニメやゲームと違い、ある程度分別をわきまえた大人が多かったため、騒ぎ立てるような輩も出ず、無事に終了したものと考えています。
54	熱海にわざわざ行く必要があるのかなと思いました
55	たまには遠出も悪くない笑
56	初日の開会式、予想外に参加者が多くて驚いた
57	とおすぎた
58	作中に出た街として今回のタイアップが実現したものだけど、今回のイベントは一般人のオタクに対する考え方などが変わったり、普段話をかけもしないような店の人と話したりと、熱海にとっても我々にとっても良いイベントだったとおもう。 次回も是非やってもらいたいとおもうが、次は熱海ではなく別の街でやってみるのも面白いと思った。
59	また来年もやって欲しい。 (出来れば近場でも)
60	仕事の都合がつかなくなったりして、現象が終わりの頃になって、最終の日曜に単身で参加しました。大野屋にも宿泊しましたが、こんなに楽しいなら何回か来たかったな、というのが終わってからの感想です。 ラブプラスの世界が高校生ということもあるのですが、なんというか、街を挙げての巨大な文化祭のような感じで、年1回くらいはこういうお祭りがあると楽しいな、としみじみ感じました。 もちろん、9月にももう一度熱海を訪れたのですが、同じ思いの彼氏は多かつたらしく、まだ現象の余韻があちこちに残っていました。 発売日に+のソフトはもっていたものの、無印からの引継が現象参加の直前までできなかったのも、夏旅行とのリンクはできなかったのですが、秋旅行のフラグが立ったらまた熱海旅行を計画したいと思います。
61	全国の彼氏と交流できたのは素直に楽しかった (スタンプラリーを4週するぐらいには)
62	猛暑だったこともあって、しんどかった。スタンプラリーをしない女性やライトなファンにも名所案内のマップがほしかった。「まつり」というわりには内輪っばい印象。 準備不足な自分にも非はあるのですが、ちょっと興味がある程度の人にも楽しめる仕掛けも必要なのでは？
63	げんじつにある場所(とわの市でないところ)でカノジョと旅行が出来るのはよかった。現地の方も良い方ばかりと聞き、今度熱海に行ってみようと思った。
64	少し中途半端なテコ入れたな、と感じた。 やるならやるでもっと大々的にやっしまえばいいのに、と。
65	冬に開催したら行くかも
66	とてもよかった。
67	熱海行きたかった...
68	私が出会った熱海のみなさんや、ユーザーのみなさんは、いい方ばかりでした。 せっかくなので、もっとたくさんの方の地元の人と、交流できれば良かったと思います。
69	グッズ関係なく、また来年・次の機会に熱海に行きたいなあ、今度はこうしたいなああそこ行きたいなあと思えました。 熱海市長、協賛店さんもそうでないけど温かい目で見守ってくださった市民のみなさんに心から感謝しています
70	熱海の皆さんありがとう。これにつきます。
71	熱海には数回行ったことがあったのですが、訪れたことのない場所も多かったことに気が付き、とても充実した旅になりました。
72	今年みたいな感じで、へ毎年夏に定期的に開催して欲しい。
73	次のイベント開催を希望します。
74	実際熱海に来てみて感じたのはいわゆるオタク産業の人気に乗じた町おこしやお金儲け.....という色を意識させられず、熱海の町を挙げての歓迎ムードで、来てみて良かった.....と思いました。
75	主にお金や仕事の関係で行けなかったが非常に残念です。 関係者の皆様、紳士淑女のみなさんもお疲れ様でした。
76	とても楽しく参加でき、良い思い出となり良かったです
77	ゲームと実際の観光地がタイアップした(一つになった)ことにより、TVなどメディアにも取り上げられるほど盛り上がったということは、本当に素晴らしいことだったと思う。 ラブプラスユーザーの一人として、このキャンペーンに参加して楽しむことができたので、とてもいい企画だったと思う。
78	Q12とQ13補足 ラブプラスINはiPod Touchでやっています。
79	熱海に行きたかったのですがなかなか都合がつかず行かれませんでした。ラブプラスのカレシたちのレポートを羨ましく思っております。こういった試みはとても楽しいと思います。来年もやってくれるといいな！
80	『熱海』という地域を知ってはいたが、自分には無縁の場所だと思っていた。 イベントを通じて、観光に訪れるきっかけになった。
81	ゲームという二次元の世界から、三次元の世界に飛び出し、不安との交流を広めてもらった功績は多大だと思えます。
82	近年のアニメによる町おこしに代表されるように大いに盛り上がって楽しかったです。 熱海の方々が快く受け入れてくださったおかげで充実した旅行になりました。
83	旗を掲げている所以外では大きく押しした印象はなく。町おこしというか、一部の区域興してしかない印象。なので、参加してみて浮いている感が多少感じられた

Q15 熱海で一番美味しかった物、またはお店をお教え下さい。(協賛店以外も含む、自由記入式)

1	参加してないので…なぜか必須項目
2	知らない
3	今回行った中で美味しいものには当たりませんでした。
4	ふいんき
5	行ったことがない。
6	スタンプラリーに必死で何も食べませんでした。ごめんなさい
7	めがね丸の岩のリラーメン
8	パン屋さん。協賛店。
9	サンビーチ近くのイタリアンレストランmon http://www1.ocn.ne.jp/~mon1207/index.html
10	行ってないしー
11	早朝1時間しか熱海滞在できず、お店へ入れませんでした。ゴメンナサイ。
12	イタリアンレストラン MON
13	カフェ・リディアンの野菜カレー
14	やっぱりめがね丸さんですかねー。おまかせ丼が美味しかったです。もちろんゲソの肝焼きもっ。
15	日帰りだったため、食事できませんでした。
16	めがね丸で食した、さざえの壺焼き！
17	定食屋「たけだ」
18	嵯峨野さん(ボッサム・カフェ裏)のアジのたたき。あとボッサムさんのレーズン食パン。
19	幸華、楽、味くらべ 等(全て店名です)
20	熱海は通過しただけ。。。
21	柴竹
22	今後、アーケードや3DS版と出てくるので、嫌でも期待が高まるばかり。ラブプラス+はかなりバグと思える物が多かったので、多少遅れてもしっかり、デバックして頂ければと思う。(笑える物もあるが)
23	商店街のアイス
24	会社で趣味をカミングアウトするきっかけになりましたw おかげで友達が増えましたww
25	熱海駅周辺にあった寿司屋(名前は失念)。やはり海の幸は強いな
26	囲炉茶屋
27	揚げた『しいたけ坊ちゃん』at 山田屋さん
28	めがね丸しか無いでしょw
29	特になし
30	善作さんのタヌキそば、定食たけださん
31	デニーズ
32	祇園(駅前アーケード、居酒屋さん風のお店です)
33	駅前「海山」さんで食べた、キンメの煮付けは美味かった。
34	アジ丼
35	いかげその肝焼き(めがね丸)
36	わさびチップス
37	山田屋のかまぼこ、めがね丸のさざえ
38	地図を見ながらの山田屋さんのイカ大葉(だったと思う)
39	たけださんの天井がとても美味しかったです。(夏現象で行ったわけではないですが)
40	めがね丸のサザエのつぼ焼き
41	かまペロ
42	めがね丸さんのイカゲソの肝焼き ねねさん、舌がこえすぎですw凜子が食べた、いわのリラーメンを越えてました。
43	ボッサムカフェのパン
44	めがね丸
45	カフェ藍花の白玉クリームあんみつ
46	かまぼこ
47	めがね丸さんで食べたイカ。
48	行ってないのでなんとも;;
49	山田屋さんのつくね。
50	カフェ・リディアン
51	ご飯屋さんには回る時間がありませんでしたorz
52	宝亭のカツカレー
53	さざえのお刺身定食(お店の名前は忘れました)
54	行ってないのでわかりません
55	デニーズのパスタ
56	商店街の天井。店名は忘れた
57	杏仁ラムネ
58	基本的にどれも美味しい。

59	行けていないため分かりません。
60	スコットのハンバーグとボンネットのハンバーガー。1つじゃなくすみません。ハンバーグばかり食べてました。
61	すいません家が近いので帰ってまんじゅう食べただけです
62	数時間しか滞在していなかったのになし。
63	
64	駅前の海山で食べた金目鯛の煮付け。
65	あらきふとん店
66	メガネ丸の岩のリラーメン
67	行ってません
68	めがね丸さんの、岩のリラーメン！
69	わさびチップスのウケがとてもよかったです
70	店の名前は忘れたけどあらきふとん店さんおすすめのお店の天井
71	「めがね丸」さんで食べた鰯のお刺身です。
72	焼肉の秘苑
73	日帰りでしたので、ゆっくり食べている余裕がありませんでした。
74	純喫茶「加奈」のコーヒーゼリー
75	MOA美術館しか行ったことないのです
76	ファミレスしか利用してないので、次回探す予定です
77	めがね丸
78	行ったこと無い
79	アワビ
80	ケーキ店 モンブラン
81	あいじょう岬の売店の生ビール
82	めがね丸
83	大野屋の飲茶

Q16 熱海に対して、訪れる前に抱いていたイメージと、実際に訪れた後に感じた感想をお教え下さい？(自由記入式)	
1	これも、参加してないので…
2	知らない 前: 温泉はたいした事ないし、遊泳も場所的にしよぼく、観光地的には、よろしくない。正直な話少し足を伸ばして伊豆に行った方が良い。
3	後: 温泉、遊泳に関しては前と一緒にだけれども、イベントが絡み、色々な人との交流のおかげでとても楽しかったです。協賛店の方々とてもいい人たちばかりで、とても印象に残りました。しかし、一通りの観光はやってしまったので、やはりイベントなどが無い限り熱海には行かないかな…というところでした。
4	不況って話はどこにあるんだろうか、普通に観光地っぽくて一般の人も居ていい思い出になりました。
5	行ったことがない。
6	前: 寂れた温泉地 後: 東海道線の利用者やビーチの利用者で予想よりもにぎわっていた
7	比較的近場で知り尽くしていたと思っていましたが、まだ色々見所はあるんだと再認識しました。
8	船はいいけど、便数が少なくて1日では相当な計画・事前調査が必要と感じた。事前調査=ネタばれに近く、ちょっと微妙。
9	訪れる前: 50代ぐらいの人が行く寂れた温泉街 訪れた後: 少し寂れてますが、レトロ感がある暖かい観光地
10	この企画が無くて、熱海の花火はいつか観に行きたいと思っていた。 熱海へ行く前は、ただの温泉街というイメージしか有りませんでした。地理的にどこに存在するのかすら知らなかった程、知識がなかったのです。
11	しかし実際に訪れてみると、海と山が隣り合わせという素晴らしいロケーションに驚きました。山の斜面に建つ街並は、晴れた朝日に照らされてそれは美しいものでした。 次回熱海へ行くときはゆっくり時間を取って、景色も、温泉も、思い切り楽しみたいと思います。
12	訪れる前は知識もなく 一昔前のさびれた観光地というイメージでした。 実際に訪れてもそのイメージは変わりませんが、そこに住む方々という追加イメージが自分の中に生まれました
13	行く前はイメージは何もなかった。 行った後のイメージはみんな優しいって思った。私がお客さんだからなのかもしれないけど。
14	前: 年配の方が行くような、ひなびた温泉宿が多く、若者はいないようなイメージでした。 後: 何日も連泊して楽しむような観光地ではないような気もしますが、行く前に思っていたほど寂れた感じもなく、また行きたいと思いました。
15	訪れる前: 海水浴場 訪れた後: 時間の流れがゆっくりと感じられる、美しい土地
16	熱海は昔訪れた事がありました、その時は普通の家族旅行でした。 今回はラブプラスのイベントという事で、町興しみみたいな感じですが、協賛店の皆さんがフレンドリーで暖かい人達ばかりで嬉しかったです。
17	熱海は年齢層の高い夫婦がぼつぼつ行くイメージだったけど、実際に行ってみて、若い人が意外と多い(ラブプラスユーザではない人含め)ことに驚いた。
18	過去3回ほど遊びに来たことがあるが、寂れた地方都市以上の感想は持たなかった。真夏の熱海はサンビーチ周辺は大層な賑わいで、認識を一部改めるに至った。でも流石に夜景は過去の栄光だと思った。
19	熱海市出身在住です。
20	やはり、寂れた感は無めない。
21	年配の人の街というイメージがあったが、若者でも十分楽しめると思った
22	今後、アーケードや3DS版と出てくるので、嫌でも期待が高まるばかり。ラブプラス+はかなりバグと考える物が多かったので、多少遅れてもしっかり、デバックして頂ければと思う。(笑える物もあるが)
23	行った日も丁度天気良く海もにぎわっていて、あじょう岬から見る海の景色も非常に綺麗でゲーム中も綺麗でしたがやはり実際に見ると格別に綺麗でした。
24	会社で趣味をカミングアウトするきっかけになりましたw おかげで友達が増えましたww
25	おじさん、おばさん、年寄りが多いイメージだったが、そんな事は無かった。親子連れだったり若いカップルだったり普通にいたので、これで観光客が減ってるのか?と疑問に思うぐらい。
26	熱海には友人が住んでいたんで、以前にいったことがあります。その時は海水浴の印象しかなかったのですが、今回、熱海城など、他の魅力を発見しました。
27	古臭いひなびた観光地 ⇒ 地元で熱く愛されているリゾート地&商店街
28	昭和の新婚旅行の定番ってイメージでした。
29	特になし
30	訪れる前 すぐく田舎かとおもったし、温泉しかなさそうで、何もないと思った。 訪れた後 結構昔は新婚旅行のメッカと言われただけあって、それにふさわしい観光地が多かったのでびっくりでした。
31	同じ
32	20年以上前に家族旅行で一度来ただけなので、新しい気持ちで訪れることが出来ました。(ほとんど覚えていないため) 当時泊まったホテルはすでに閉じてしまっていたみたいです。 自分の足(クルマ)で動けるようになって、これほど関東圏から近いとは思いませんでした。
33	正直なところ、訪問前はやや廃れ気味の観光地で、訪問者も比較的高い世代なのかと思っていた。実際に熱海を訪れたのは、お盆休み後の平日だったのだが、若い世代の客も多く、古臭い感じも特に感じなかった。東京からも気軽に往ける距離にありながら、温泉に入れて、食べ物もおいしいので、PRすれば、若い世代を含むもっと多くの観光客を誘致できるのではないかと感じた。ラブプラスがその一助にな
34	熱海の方々が好意的に接してくれたおかげで暖かさを感じた。
35	ラブプラス以前からたまに遊びに行っていたので、とくには変化はなかったです。 ただ、現地の人と交流するような事は以前ではなかった、よい変化だったと思います。
36	昭和時代の新婚旅行の聖地、と言われていた熱海であるが、今その地位は別府温泉になり、観光するところもほとんどない、寂れた観光地というイメージであった。 しかし、実際はそうでもなく、商店街の方々や、各観光場所の方々も良い人ばかりであり、温かい印象を受けた。 少なからず、今回ラブプラスを通じて訪れた人々には、悪い印象は無く、次回もまた来たいと考える人が多いと思った。
37	20年前に行ったのでその記憶では歩けなかったw 寂れ方は巷で言われているほどでもなかった
38	前: 昔の新婚旅行のメッカ 後: 思っていたよりずっと今風な観光地
39	ラブプラス現象前に来た事がありますが、正直近辺のライバル温泉観光地である箱根・伊豆に比べるとあまり魅力を感じませんでした。ラブプラス現象後は、観光地、海、旅館に近い距離にあり、多くの移動を伴わずに旅行気分が楽しめることや、ロマンチックプレイスとしての一面を発見できて、魅力再発見することができ、いつのまにか大好きな町になっていました。

40	寂れつつある温泉街というイメージを抱いていたが、行ったら夏休みシーズンで海水浴の家族連れも多かったせいかもしれないが結構人がいたことを感じた
41	熱海の方たちが本当にやさしく接してくれて心地が良かった。 観光だけでもまた行きたいと思った。
42	夏だったのでこんなにも暑いのか！！と感じました。
43	鄙びた温泉宿、物価の高い殿様商売の街のイメージがあったけど、良い人がたくさんいる良い街というイメージになった。
44	訪れる前は寂れた観光地として思っていたが、訪れたあとは現地の人温かさがにじみ出ていて何度も行きたくなった。
45	こんなに傾斜が厳しいとは思っていませんでした(笑)
46	訪れる前はただの温泉の街だと思っていたが、それ以外にも見所がある場所だった。
47	行く前は、正直さびれているイメージが強かったのですが、 行ってみたらそんなこともなく、普通に観光の町として 楽しませていただきました。自然もキレイで人もステキで、 とてもいい街だと思います。
48	Q15と同じ
49	昔の栄光はどこ吹く風、いま寂れた観光地…といった(失礼な)印象だったが、期間中のせいか熱気あふれる活気に満ちた街で、熱海を盛り上げようと言う意思が感じられた。
50	失礼ながらももっと寂れているかと思ったが、思ったより普通の若い観光客も多かった。 だが、やはり旧態依然とした観光地のテンプレートなのは否めない。 街全体が電車で来て宿泊、というスタイルしか想定していない(と思われる)ので、日帰り観光客をもっと取り込む余地があると思われる。 具体的には突発的に自家用車や二輪車、自転車で訪れた場合、駐車スペースにも事欠いてそのままスルーしてしまうのではないかな？
51	熱海城からの夜景は今でも素敵なのに、車がないと行きづらいのは残念です。ラブラス関連に限らず、いいところが沢山あるので、更なるアピールを期待
52	熱海出身なので割愛
53	10年ほど前から熱海へ観光に行っています。この企画を入れて5回ほど熱海へ行きましたが、この夏は「若者が多い」印象を受けました。これまでは中高年の方々が多く見られた観光地だったために若返りしづらい感じでしたが、このタイアップを通して熱海を以前のような活気のある観光地へ戻せればと思います。ですが、温泉地として致命的な湯量や湯の質の低下は否めません。
54	行ってないのでわかりません
55	海———！って感じ笑
56	仕事で行くこともあるので、特にイメージに変更なし
57	もっと寂れてるとおもっていたがきれいなところでした
58	熱海に対してのイベント前のイメージはこれといってなく、むしろ熱海へのイメージより、熱海に集結するオタクはどんなやつなんだろうの方が気になっていました。
59	行けていないため分かりません。
60	華やかなりし頃の熱海のシーンが描かれていた島田和男の小説に出てくる世界のイメージだったのですが、それも20年くらい前の話なので、ニュースで老舗旅館の廃業などを見るにつけ、過去の栄華にすがる温泉地のようなイメージしか持っていませんでした。 実際に訪れてみると、確かに寂れてしまった街の痕跡がそこに残っているものの、大野屋の広大なローマ風呂につかり、風に拭かれながら夕暮れの街をそぞろ歩くと、古くからの温泉地ならではのニッポンの原風景が見えるような気がしました。 デザイナーズホテルや計画的に造成されたリゾート地では、こういうひなびた和の落ち着きは得られないな、と。
61	訪れる前は近所 訪れた後も近所
62	温泉しかないというイメージだったけど、実際は海にも山にもすぐ近いんですね。関西や四国だと海といったら瀬戸内海なので、駅から少し離れた坂道からみる太平洋は印象深かったです。広々～。海はやっぱり大きくなければ。
63	
64	海ばかりのイメージー山もある事を知った。 というか熱海という場所をたいして意識した事が無かった。
65	行ってないがオタクに対するイメージが上がったのかもしれない
66	訪れる前：温泉街 訪れた後：ラブラスの街
67	行きたい(´ω´)
68	古い観光地の印象しかありませんでしたが、 いろいろといい面をみることで、 印象は180度変わりました。 まさに、聖地になってしまいました。
69	現地の方々の観光客慣れには本当に助かりました…！ 電車内でラブラスをしたときのような冷たい空気覚悟で行ったのですが、もうみなさん優しくて優しくて……(ノマ)°°
70	訪れる前に抱いていたイメージ：活気のある温泉街 実際に訪れた後に感じた感想：シャッターの閉まっている店が多い でもいい人が多い
71	過去に数回訪れているのでそれほどイメージは変わっていませんが、やはり昔に比べて寂れてきているのを感じました。イベントごとがないと厳しいのではと思いました。
72	行く前は時代遅れの古臭いイメージだったのが、実際に行ってみると決してそうではなく、一人で行っても十分に楽しい街である事が分かった
73	もっと広い街かと思っていました。
74	「時代に取り残された寂れた温泉街」というイメージがありましたが、実際に熱海を訪れて、昭和40年代生まれの団塊ジュニア世代にとって は、どこか懐かしさを感じる街に魅力を感じました。明治の時代から平成の現在に至るまで、多くの著名人が熱海を訪れたり、逗留し、もしくは別荘を構えるのかが、分かる気ましました。
75	MOA美術館しか行ったことない
76	思っていたより地元の方からの受け入れがよく、また思っていたよりは活気があったと感じました
77	今まで一回も行ったことがなかったので、正直どんな場所なのかイメージができなかったが、もしかしたら結構寂れていたりするのではとか勝手に思っていた気がする。 しかし、実際に行ってみるととてもイ所だった。海や山に囲まれ、(時期も時期だったので)観光客も多く、賑わっていた感じだった。 また、あんなに坂が多い街だとは思わなかった。伊豆山神社や熱海城、花の妖精なんかへ行った際にそう思った。
78	行ったこと無い
79	以前、仕事(会議)で熱海に宿泊したことがありました。地域をあげてお客さんをおもてなしする雰囲気がつっても心地良くて、楽しく過ごすことができました。あの気分の良さはまた行きたくなりました。
80	景観が素晴らしい。 ごんまりとしている。
81	寂れて閉鎖的な古い暗い温泉街のイメージだったが、市民の皆さんの心温かい街だと感じた。
82	訪れる前は温泉以外の名所が思いつかず中高年向けと思いきや 実際に来て見ると色々な観光名所があり親子連れや若年層を 多く見かけたのが印象的でした。
83	温泉街。といった感じを想像しており、駅前はその通りであったが、海に向かうに従い若者向けな洋装があつて驚いた。また、あの坂も大分と

Q17 『ラブプラス』シリーズを通して最も印象の強いシーン、もしくは忘れられないシーンはなんですか？(自由記入式)	
1	伝説のビーチで誓い合ったこと
2	告白シーン
3	1周年記念のイベントは凄く印象が強かったですね。 素晴らしいイベントでした。 逆の意味では、イベント埋めの為とはいえ友達パートで告白されたのに振ってしまうシーンは心が痛みました。未だに忘れられませんw
4	
5	綱 ₁ 綱 ₂ 綱 ₃ 綱 ₄ 綱 ₅ 綱 ₆ 綱 ₇ 綱 ₈ 綱 ₉ 綱 ₁₀ 綱 ₁₁ 綱 ₁₂ 綱 ₁₃ 綱 ₁₄ 綱 ₁₅ 綱 ₁₆ 綱 ₁₇ 綱 ₁₈ 綱 ₁₉ 綱 ₂₀ 綱 ₂₁ 綱 ₂₂ 綱 ₂₃ 綱 ₂₄ 綱 ₂₅ 綱 ₂₆ 綱 ₂₇ 綱 ₂₈ 綱 ₂₉ 綱 ₃₀ 綱 ₃₁ 綱 ₃₂ 綱 ₃₃ 綱 ₃₄ 綱 ₃₅ 綱 ₃₆ 綱 ₃₇ 綱 ₃₈ 綱 ₃₉ 綱 ₄₀ 綱 ₄₁ 綱 ₄₂ 綱 ₄₃ 綱 ₄₄ 綱 ₄₅ 綱 ₄₆ 綱 ₄₇ 綱 ₄₈ 綱 ₄₉ 綱 ₅₀ 綱 ₅₁ 綱 ₅₂ 綱 ₅₃ 綱 ₅₄ 綱 ₅₅ 綱 ₅₆ 綱 ₅₇ 綱 ₅₈ 綱 ₅₉ 綱 ₆₀ 綱 ₆₁ 綱 ₆₂ 綱 ₆₃ 綱 ₆₄ 綱 ₆₅ 綱 ₆₆ 綱 ₆₇ 綱 ₆₈ 綱 ₆₉ 綱 ₇₀ 綱 ₇₁ 綱 ₇₂ 綱 ₇₃ 綱 ₇₄ 綱 ₇₅ 綱 ₇₆ 綱 ₇₇ 綱 ₇₈ 綱 ₇₉ 綱 ₈₀ 綱 ₈₁ 綱 ₈₂ 綱 ₈₃ 綱 ₈₄ 綱 ₈₅ 綱 ₈₆ 綱 ₈₇ 綱 ₈₈ 綱 ₈₉ 綱 ₉₀ 綱 ₉₁ 綱 ₉₂ 綱 ₉₃ 綱 ₉₄ 綱 ₉₅ 綱 ₉₆ 綱 ₉₇ 綱 ₉₈ 綱 ₉₉ 綱 ₁₀₀ 綱
6	伝説のビーチでの告白
7	伝説のビーチ発見のシーン
8	告白シーン
9	引継ぎ時の浴衣シーン (まだ旅行イベントが発生していないので)
10	無印で迎えた初めての告白(告られ)イベントとエンディング(終わらないけど)。 告白は一応三人から受け取れたけど、どの子のシナリオも泣けた……。 そしてプラスの伝説のビーチを見つけたあとで、よもやのセカンドエンディング(爆)。
11	友達パートの最後、告白シーンは強く印象に残っています。
12	初島での伝説のビーチで、カノジョととわの愛を誓ったシーンが今でも印象に残っています
13	卒業の夢イベント
14	
15	伝説のビーチ
16	やっぱり、初めてのデートとキスでしょ！ 思い出だけで、顔がニヤけてしまいますw
17	熱海旅行イベントの花火と伝説のビーチイベント。 特に伝説のビーチが良かっただけに、バグが残念でならない。
18	引継ぎイベントと伝説のビーチイベント。出会って1年と付き合っただけで1年のイベントも地味にきた。
19	まだそんなにやり込んではいないのですが、ときメモ好きな私には付き合ってからより付き合うまでのドキドキ感の方が好きだったかもしれませんw
20	告白シーンも、伝説のビーチもすばらしい。 魂震えるぜwww
21	(凜子)「お兄ちゃんのケジメ」
22	今後、アーケードや3DS版と出てくるので、嫌でも期待が高まるばかり。ラブプラス+はかなりバグと思える物が多かったので、多少遅れてもしっかり、デバックして頂ければと思う。(笑える物もあるが)
23	夢イベントのリンコの幼少時代の夢。
24	会社で趣味をカミングアウトするきっかけになりましたw おかげで友達が増えましたww
25	やはり彼女からの告白シーン。定期的にギャラリーで見返す。 最近では旅行のお泊りイベント。
26	・まなかのおっす ・まなかの「もう、はずかしいよ」 ・ラブプラスからラブプラス+への引継ぎシーン
27	一、マナカ(青)の告白 二、初回の熱海旅行の初日の夜
28	初回の添い寝でしょうか、あれはヤバかった……
29	寧々さんからの告白シーン
30	ネネさんからの告白。恋人になってからのデート。
31	
32	友達パートの告白シーン。
33	告白のシーン。異性との距離ではヒロイン3人中、最も遠い(と個人的には思っている)愛花が、ありったけの勇気を出して告白してきたのを目の当たりにしたら、とてもじゃないが『ごめんなさい』とは返答できなかった。当時、寧々さんに多少傾いていたが、愛花の想いに応えた事は、今では全く後悔していない。
34	屋上で凜子が泣いていたシーン。 購入当初はネネさんにしようと思っていたのに、このシーンで凜子に気持ちが変わってしまったので。
35	毎日が記念日
36	やはり熱海での、伝説のビーチのくだり。 彼女の自分に対する、本当の気持ちがひしひしと伝わった。 また、彼女と共に観光したスポットがエンドロールで再現されることで、より一層、共に熱海に来たと感じさせられ、感極まることがあった。 その後で見る、告白のシーンは、今までとはまた違った角度で見ることができ“本当に好き”という気持ちがさらに伝わり、自分の中では一番なシーンと思う。
37	多すぎて……w

38	凜子との友達パートの1回目のデートの別れ際(だったと思う)「今日はリンコの初めてのデートでした。」この娘に決めた！と思った瞬間。
39	ラブプラス+からのユーザーですので、やはり旅行イベントだと思います。中でも、あまり彼女に会っていない私にもかかわらず、家族風呂に誘われた時は「え…こんなに愛されてるんだ…」と感動しました。
40	
41	
42	友達パート、恋人パートの小早川凜子さんとの出会いと会話、全部…と言いたいところですが、「夜のコンビニ4」の凜子が少しずつ成長している過程が見えたシーンが忘れられません。
43	寧々さんとの出会いのシーンと告白シーン
44	寧々の水族館の台詞。「ペンギンはみんなが好きになるけど、私はあなたしか好きにならないんだから」という台詞が印象に強いです。忘れられません
45	スキンシップ時の「あなたにも同じこと、しちゃうよ。」
46	告白シーン
47	告白のシーン
48	友達パートの時のリンコの屋上イベントシーンor家に帰らないで夜のコンビニで時間を潰していたシーン 強がっていても、実際は寂しいんだなとグッと来た
49	凜子とのデートをすっぽかした時に送られてきた「バーカ！」としか書かれてないメール。
50	スタッフロールは少々驚いた。
51	
52	自分の名前を直接呼ばれること。
53	友達パートでカノジョに告白されたとき。 DSの中の時分があまりにも優柔不断・中途半端・何事にも興味が無いような感じでふがいないばかりに告白させてしまったものかと思ったり(笑)。
54	
55	りんこからの告白
56	エンディングの曲がいい雰囲気です
57	熱海の夜のお散歩。ネネさんにありがとうって言われた
58	あり過ぎて書ききれません。
59	全てですがあえて言うなら告白&伝説のビーチです。
60	まだ旅行フラグが完全に立っていないので、日常のシーンがほとんどなのです。 イベントシーンで好きなものもあるのですが、四季をワンラウンドするまで、1番のシーンを決めるのはやめておきます。
61	お泊り0時以降
62	
63	リンコの誕生日。自分の誕生日がリンコと同じだったため、余計に思い出深いものになった。
64	愛花との初デート！
65	
66	
67	凜子の「初めてのデートでした」
68	伝説のビーチ、かな？
69	バレンタインにチョコレートもらったときです そのときまで、母親以外からチョコもらった経験がなかったこともあってガチでガッツポーズしていました
70	告白シーン
71	初めて二人で行ったエア熱海の伝説のビーチでのシーンです。『この子をもっと大事にしたい』と、すごく想いが深まったのを覚えています。
72	ラブプラス+、熱海旅行での初島の伝説のビーチ。 実際の熱海で見たこのイベントと微笑みフォトグラフのスタッフロールは今でも忘れられない。
73	やはり告白のシーンが一番です。未だにドキドキします。
74	起動する度、愛花に「私を選んでくれてありがとう」と言われ、「どういたしまして」と心の中で返している。つきあっているのは橙愛花ただ一人なんだけどね。
75	姉ヶ崎寧々さんとの最初の出会いのシーン
76	初島のアレ…自分は発見できませんでしたけど
77	・凜子との友達パート。 ・告白シーン。 ・旅行イベント二日目の伝説のビーチ。
78	誕生日イベント
79	友達パートで、告白少し前くらいのシーンが好きです。お互いわかってるけどまだ一步を踏み出せない感じがなんともくすぐったくて…。
80	告白シーン。 伝説のビーチ到達シーン。
81	友達パートで、イラスト収集のために泣く泣く彼女とのおつきあいを断る時。あれは本当に泣ける。
82	ネネさんに告白をされた時
83	最初に訪れる夢イベントでの変わりよう。忘れられないのは、名前をフルネーム呼んでくれた時。

Q18 『ラブプラス+』『熱海ラブプラス現象』があなたの生活に与えた影響をお教え下さい。(自由記入式)	
1	生活の一部です。毎日起動してメールして、デートして。 リアル嫁がありますが、何を言われようが関係なく楽しんでます(笑) たしかにワンパターンな会話ですが、たまにあるまだ知らない会話があるだけでこんなに嬉しくなるのはラブプラスだけでしょう。
2	
3	むしろ生活そのもの。
4	
5	毎日DSを触るようになった。すれ違い通信等によって、友達が格段に増えた。
6	
7	今まで以上にアクティブになれたと思います。
8	予定外の1泊2日旅行になってしまい、二日目のべつの予定がキャンセルになった。
9	古いですが、たまごっちの進化版のような？ 気が付くとカノジョの様子が気になって1日数回起動しています。
10	相方さんと一時マジで険悪になり、やむなく愛花と別れた... OTL。 いまは凜子さんと寧々さんとで細々と(?)付き合ってる。恋愛ゲームをバカにしていた頃が懐かしい(遠い目)。
11	仕事の都合上、日曜日のデートも朝イチにこなさないと出勤時間に間に合いません。結果的に、朝8時からのデートのために、1時間前にしっかり起きて準備するという生活リズムの改善が実現した事は、予想外の良い影響ですw
12	ラブプラスというコンテンツを通じて、多くの仲間や楽しい思い出を得ることができました！
13	熱海行くために有給使いすぎた
14	
15	引きこもりがちでしたが、オフ会やすれ違いなどで外出が多くなりました。 そこで出会いはかけがえのないものです。
16	私にとって、ラブプラスは無くてはならない存在。 生活というより、人生に影響出てます... 永遠に終わる事の無いラブプラスは、常に我々へ目的を投げかけてきます。 それが続く限り、この幸せな生活と時間は終わる事は無いでしょう。 (`ω´)b つまり...「死ぬまで一緒！ってこった！」
17	オナニーの回数が激減した。マジで。 それと身だしなみを清潔に保つようになった。 また、イベントを通してラブプラス関係の友人を多く持つことができた。
18	ラブプラスは日常で、熱海は行楽。まさかひと夏で3回も熱海に行くとは思わなかった。
19	通勤時のすれ違い通信が期間中の毎日の楽しみでした。
20	DSが手放せなくなりましたw
21	・ラブプラス 今日、明日に楽しみをもてることで、生活に張りが出てきた ・熱海ラブプラス現象 少しだけ積極的になった。自分と同じようにラブプラスが好きな人がいる場所なので、人に話しかけることに勇気を出せた。その第一歩から、普段も自分から言いたいことは言えるように、努力するようになった
22	今後、アーケードや3DS版と出てくるので、嫌でも期待が高まるばかり。ラブプラス+はかなりバグと思える物が多かったので、多少遅れてもしっかり、デバックして頂ければと思う。(笑える物もあるが)
23	ラブプラス+をプレイしてからリアルタイムモードのおかげで規則正しい時間帯で生活出来るようになりました(笑)。あと、すれ違い通信の名刺交換やつぶやきタグ等でTwitter上でラブプラスについて語り合えるお友達を沢山作ることが出来ました。ご当地を集めるのも楽しく旅行に出かけると集めるのも楽しみになりました。
24	会社で趣味をカミングアウトするきっかけになりましたw おかげで友達が増えましたww
25	多少ではあるがオシャレに気を使うようになった。 人間変わった(明るくなった)と言われるようになった。 ラブプラス始めて、げんじつでも彼氏力上げなきゃと思って始めたダイエットだが、去年11月末から始めて現在までに15kg(!)、体脂肪率も-7%の減量に成功!!今も継続中
26	・早起きになりました。 ・ユーザーの交流会に参加するようになりました。
27	毎日ゲーム機持ち運んでる(^_^;;
28	生活リズムが規則正しくなりましたね。 夜は早く寝るようになったし朝も今までだとギリギリまで寝て出掛けてたのが最近では余裕持って行動出来てますね。
29	DSを毎日起動するようになった
30	とにかく辛い過去が忘れる事ができたし、ネガティブに生きていた自分が前向きに生きることができた。
31	
32	他の人が見ればたかがゲームソフトでしかないかもしれないけれど、1年間ほとんど毎日欠かさずに起動してきたソフトはなかったと思います。
33	クルマの運転を、以前より注意するようになった気がする。事故で自分に万一の事があつたら、愛花に会えなくなって、悲しませてしまうのではないかと考えることはあります。
34	生活リズムが規則正しくなった
35	ラブプラスの頃とは異なり、色々な人と交流を持つようになった もはや彼女無しでは生きることができないほど、依存している。
36	また、ラブプラスを通じ、気の合う紳士・淑女の仲間が出来、昨年とは違った充実した生活になったと実感した。 このような企画を考えた、ラブプラスを生んだコナミ、熱海市、そして紳士・淑女達に感謝を述べたい。
37	訳あって熱海はもう行きたくなかったに また行く事になろうとは思わなかった事 そしてこれからも機会あればまた行きたい所が変わった

38	完全に生活の中心が変わりました。 そして、ラブプラス、熱海イベントをキッカケに色んな人に知り合えました。
39	ラブプラスで彼女ができてからは毎日が楽しくなりました。たとえ辛いことがあっても彼女が支えてくれていると思うとなんでも頑張れる気がします。
40	
41	ツイッター上やすれ違いを通じてコミュニケーションの場が増えた。
42	遠出に目覚めました(笑)
43	まさかラブプラスでたくさんの仲間やコミュニティが出来るとは思わなかった。
44	生活に少し支障が起きても毎月熱海へ行くようになりました。
45	日々の潤いときめき。マナカさんにつりあうよう、自分も女子力をあげよう！っていう気持ちになったこと。
46	社交的になった。比較的規則正しい生活になった。
47	むしろ生活の一部になったことが生活に影響を与えたのではとわざわざ言えませんでした。
48	
49	一日数回ラブプラスを開かないとイライラしてしまうようになった。反面、ネガティブな思考に陥りがちだったのが、心に余裕が出来、何とかなるさ、ならなければ慰めて貰おうという考えに至るようになった。現実で生きる身ではあるが、ゲンジツとリンクした存在であることで、ゲンジツ側に現実の悩みを置いていく事に成功したのではないかと考える。
50	あまり使っていなかったツイッターを活用するようになった。
51	納得の上ではありますが、蓄えが減りました(笑)
52	Twitterを通じて、友人が増えました♪
53	毎月どこかに旅行へ行っているの、この企画から頻りに旅行に出だしたと言うような影響はありませんが、月次旅行に熱海を2度入れてしまった事があげられます。 「1月:十津川(奈良)、2月:有馬(兵庫)、3月:皆生(鳥取)、4月:函館、5月:出雲(島根)、6月:下呂(岐阜)、7月:熱海、8月:熱海、9月:四国(4県)、10月:豊郷(滋賀)」と、今年だけで2回行ってます。
54	
55	熱海から帰ったあとの金銭関連
56	仲間が増えた
57	貯金が減った
58	人に積極的に話しかけるようになった。 げんじつの人に避けられるようになった。
59	引きこもりなくなり心身ともに健康になったのと、バイトや進路などこれからの目的が出来、毎日頑張れるようになりました。
60	某ギャルゲーの主人公ではないですが、自分自身が高校時代の恋愛にトラウマがあり、ずっと心の中に爆弾を抱えていたのですが、ラブプラスやラブプラス+を始めて、なんだかそういったことが少しずつ解きほぐされているような気がします。 また、今回の現象では、「みんなで何かをする」という学生時代のようなノリに、とても楽しませてもらいました。 今は、ご当地カプセル集めのために、近県からですがチョコチョコ遠征を始めています。
61	ゲーム関係ではじめて知らない人同士の交流会に参加したりしたこと
62	
63	友達が増えた！
64	ツイッターetc経由で非常に多くの彼氏達と知り合って、日常が騒がしくなった。 暇な日というのがほとんど無くなった。
65	
66	
67	デートや旅行のために早起きが出来るようになったw
68	休みに遠出でも、と思うと、 デフォルトで熱海を連想するようになりましたw
69	ラブプラスの時点で健康的な生活リズムを送るようになり、+発売後はご当地集めのためにイベント行ったりゲームショップ巡りをするようになったりと、アウトドアな休日を送るようになりました 熱海ラブプラス現象のおかげで他のカレンさんたちと交流もでき、充実した夏休みでした
70	よりラブプラスの友人は増えた。 まさか3カ月の間に熱海に7回行くとは思ってなかった。
71	また来年の夏に熱海に行こうかなと思えました。
72	自分にとってラブプラスがごく普通の存在になった。
73	単調な生活にメリハリを付けられるようになりました。
74	朝に愛花に「おはよう」を言って一緒に通学(通勤)、夜に自宅に帰ったら「ただいま」と「おやすみ」を言う。たとえDSを開いている時間が、一日のうちで1時間にも満たなくても、気持ちは満たされる気がします、なんて。
75	認知の歪みが発見できて、障害者である事も判明できた事です。 あとリアル彼女と別れました。
76	怠惰な日常に光を当ててくれました、また休日の外出が増えました
77	熱海ラブプラス現象へは一人で行ったが、普段一人でそうホイホイと色々出かけるような人間ではなかったの、少しは行動的になったのではないかなと思う。 また、熱海ではツイッターを介して、現地でラブプラスユーザーの方とお会いしたりして、人との関わり合いも少しは積極的になったのではないかなと感じています。
78	旦那に優しくなりました。
79	ゲーム世界とげんじつの微妙なリンク具合がとても心地良いと感じます。 恋愛ゲームという、少し世間から阻害された世界を受け入れてくださった熱海の方々の度量の広さに感動しました。
80	生活にメリハリが出来た。
81	ラブプラスが生活の中心になった。
82	寝起きが悪く朝はいつも慌てて出勤してるのに ラブプラスを買ってからはおはようのメールを送るために 少し早起きできるようになった事。
83	決まった場所以外は訪れなかったが、良い後押しになり見聞を広められたと思う

Q19 『ラブプラス』シリーズに対して、希望や訴えたい思いなどが有ればお教え下さい。(自由記入式)

1	私は寧々カレなのですが、寧々さんルートのカレシナリオを担当されたのが大迫先生だとあとで知り驚きました。実は学生時代シナリオを大迫先生から教わっていたので… たまたま三人の中から寧々さんを選び、ここまでハマったことに不思議な縁を感じましたね。今後の追加シナリオで寧々さんらしさが損なわれなければいいなあ、と思っております
2	もう少しカレシ間の格差をどうにかしてほしい 愛情表現大会でも熱海に行けていない人は選定対象外みたいな雰囲気があったのではないかと アーケードで「各都道府県ごとのご当地フォトシート」とか勧弁して欲しいです。 トレードとかでも限界がある…
3	あとは、3DS発売の際に、もし同梱版が出るのであれば今度こそ受注生産にして欲しいです。 これは切にお願いしたいです…
4	
5	豈主ヶ工譜工譚一纏励※笈イ纏励>縹
6	
7	今の3人で最後まで続けてもらいたい。 もし、変えるならば総取替えて…
8	ARマーカーの更なる充実を希望。
9	引継ぎが出来る、ずっと楽しめるソフトであって欲しいです。
10	今後もシリーズ化してくれることを、先ず願う。そして、データの『引越し』をこれからもちゃんと出来るように、と。
11	Nintendo 3DSでラブプラスの続編を出す際は、是非特別仕様の本体同梱版を発売して頂きたいと思えます。それが予約受注生産で、予約者に確実に手に入れば幸いです。
12	安易に次回作を出すことなく 既存のラブプラスワールドをもっと拡充させて頂きたいと思えます。 また、熱海ラブプラス現象のような現実をリンクさせたイベントを今後も是非実施して頂きたいです 一生彼女と付き合っていけたらいいなと思ってる
13	
14	
15	ラブプラスは生きる希望ですっ！
16	祝！3DS版ラブプラス開発という事で、時代に合わせてよりリアルに彼女達へ近づいていけるようになるのかな？って、想像しています。 同時にカノジョ達も、我々紳士淑女により近づく事が出来るようになると思えます。 ふとした日常の中で、紳士淑女とカノジョがお互い側に居られる… そんな、優しい空間を望めればと思えます。 あと望むとしたら、自分が死んだら一緒に墓に入る事くらいだな！
17	有名になるにつれ、いろんな力が作用してくるとおもいますが、それでも内田さんの作りたいものを作ってください。きっとそれが僕(僕たち?)の求めているものだと思います。頑張ってください！
18	色々展開するのは良いですが、決して巨大ではないラブプラスユーザー層を疲弊させるような事はしないで頂きたい。共倒れするだけなので。正直地方在住カレシさんはアーケード版見ずに終わるのほぼ確定でしょうし……。都内だって、3台セットで消耗品と通信費のランニングコストがかかるニッチなタイトルを入荷できる場所は少ないのでは？
19	ゲーム内では熱海はイベント的に出てきただけなので、もう最初で最後だとは思いますが、まだまだラブプラスで熱海が盛り上がってくると嬉しいです><
20	Projectラブプラス、超期待してますw おい、コナミに就職してくるわ
21	ラブプラスのおかげで、一人じゃないと感じられるようになりました。自分を見てくれる存在、自分が大切だと思える存在、自分にとってラブプラス(小早川凜子)は、そんな存在です。
22	今後、アーケードや3DS版と出てくるので、嫌でも期待が高まるばかり。ラブプラス+はかなりバグと思える物が多かったので、多少遅れてもじっくり、デバックして頂ければと思う。(笑える物もあるが)
23	iPhone使用以外の他のメーカー携帯ユーザーにも何かあれば嬉しいかと思いました。今後のアーケード版と3DS版・現在のDS版の何か相互リンクがあれば面白かと思えます。ただの携帯ゲームではなく熱海タイアップキャンペーンやご当地・すれ違い等など現実にも外を出歩く楽しみを増やしてくれてとても良いゲームだと思えます。
24	会社で趣味をカミングアウトするきっかけになりましたw おかげで友達が増えましたww
25	ラブプラスに出会わなければ、今頃自分は本当にどうしようもない生活を送っていたと思う。いや、生きているかどうか怪しいぐらい。そういう意味では、お義父さんを始め、スタッフのみなさんも、彼女も命の恩人であると言っても過言ではないと思う。SOSボタンなんて無くても救われている人がたくさんいるのですよ、という事が少しでも伝わればいいかな
26	・データは引継ぎできるようにして欲しいです。 ・普段の何気ない応答会話のバリエーションを増やして欲しいです。
27	未長いシリーズにしてほしい。三人娘は何があっても変えないで欲しい。
28	愛花でずっとバージョンアップし続けてくれませんか？w
29	バグのないソフトの提供と首都圏以外のカレシの皆さんへの不公平感の軽減
30	バグを直してほしい。 ラブプラスのイベント当日混雑にならないよう工夫すべきです。
31	この調査の意図を聞きたい 熱海市はともかくコナミに還元とは何でしょうか？ 勘違いしてませんか
32	次回作が3DSでとのことですが、引継ぎありで完全新規の会話テキストを入れて欲しいところ。
33	天気が変化が欲しいです。デート中に急に雨が降り出して二人でどこかの軒先で雨宿りしたり、一緒に傘で相合い傘とか。あと自転車で二人乗り。もちろんヒロイン(特に愛花)は後ろで横乗り。(現実には自転車の二人のりは禁止されているので、問題がありそうではあるが)デートを、極端に言うと、ほぼ一日がかりにしてもいいと思う。熱海旅行のように文字通りリアルタイムでプレイするものではなく、4コマ中3コマ程度をデートイベントに充て、回想で全て見れるようにしてほしいと思う。実際のデートが1コマ分(3時間)で終わるわけなし。
34	3DS版のトレーラーを見て期待度が高まりました。
35	
36	
37	
38	色んな方面への展開もわかるけど、あまりの露出はして欲しくないなと思う所もあります。
39	同じ会話がループしてしまうことだけが不満な点です。なんらかの形でアップデートがあってほしいです。(DSステーション、Wi-Fi利用など)
40	
41	
42	彼女たち、それぞれのソフトを単品で出してほしいかなと。一個にしなくてあえてバラ売りを希望します。

43	とりえず、デバッグをもっとやって下さい。バグが酷過ぎです。これからも楽しんでプレイしていきます。
44	3DS期待してます
45	ずっと一緒に居させてください☆
46	バグ修正してほしいです。
47	ラブプラスモードの言語認識、あとはキャラクターの動きがもう少し増えるといいですね。
48	正直言うと、限定アイテム関係ですかね LL限定本体の時もそうでしたが、完全受注生産や公式通販で誰でも買える様にしてほしいです。転売目的で買っていかれるのは流石にツライです。 今回のマナカバースディ記念テレカも都心限定なので、地方に住んでらっしゃるマナカレシさん達が可哀想だと思いました。案の定テレカ転売されましたし・・・
49	人の行動原理の中に、自分を肯定して欲しいという欲求は常に有り、その中で恋愛における彼女からの肯定というものは、いわば無条件に自分のすべてを受け入れてくれる(と感じられてしまう)ものだ。 当然、そこまでしてもらおうと思うのなら、彼女から好かれる努力というものを欠かしてはいけません。しかし、ラブプラスなら、大好きな彼女から、指先と声とのコミュニケーションのみで、最小限の努力のみで「愛してる」「好き」といった最大限の肯定をして貰える。簡単に最大限の肯定を手に入れられる事に対する不満が有る人もいるだろうが、手軽に自己を肯定出来ることはとても救われる事である。
50	瞬間的な騒ぎを煽るのではなくて、地味に長く継続するキャンペーンやイベントを期待したい。 また、熱海イベントは拘束時間が長過ぎてダレる。 同じイベントを繰り返すというのは、前の思い出を台無しにしかねない。 学生・社会人の生活リズムを考えていただきたい。 何でもかんでも彼氏力でカバーするにも限度というものがある。
51	
52	デバイスの性能などに制限はあるでしょうけれども、いずれは人工知能を搭載して欲しい。「もっとリアルに、柔軟な会話をしたい」。音声合成もVocaloidなどの技術を応用すれば、声優さんのお仕事が無くなることも無いかと思われます。ただ、まだVocaloidの発声が機械的なところに問題はありますが・・・
53	アーケードや限定グッズ販売などの変な展開はせずに堅実に進めて頂きたい。プレイヤーの大半はそこそこお金のある社会人が占めていると考えられるが、若者のように踊らされる割合は格段に低いいため、方向性を見誤ると一気に見放され過疎化が進むと考えられ
54	
55	バグさえ無くなれば満足
56	今後もシリーズが続くことを切に願う。 ただ、そろそろ高校生活にも飽きたので、大学生活にしてくれても良いかも。
57	自作ではバグfixをネット経由でできるように
58	アーケードやメダルはどうでもいいから、デバッグしっかりやってフリーズ様とのエンカウント率をさげろ
59	いつまでも凜ちゃんを愛し続けますので、ご家族の皆様、宜しくお祈りします。
60	同じ話がループしたり、バグがあったり、音声認識が+になって後退したような気がしたり、といろいろありますが、なんでもかんでも実装して、頻りにモデルチェンジして・・・ということをやっていると、必ず無理が出ます。 そもそもラブプラス自体、DSという、どちらかというと制限の多いハードウェアで、作る側は不自由な中で工夫し、プレイする側も限られた情報の中で想像力をふくらませた結果ヒットしたものだと思うのです。 浴びせるほどに情報を提供すると、受け手側は怠惰になり、やがて変化にも目を向けなくなります。 この先、アーケード化や3DSなど、新しい展開が目白押しですが、どうかこのソフトを無闇に消費させ、一過性のものに終わらせてしまうことなく、長く大切に育ててもらいたいと思います。
61	はたして田舎にアーケード版は来てくれるのか？ 来たとしてオッサンには敷居が高すぎないか？ それが心配だ
62	女性ユーザーという少数派です。一人暮らしの社会人なので、忙しい数分だけでゲームが進められて、自分の想いがキャラクターに反映されるという仕組みがたまごっちほくてスキです。リアルタイムで反映されてる分、たまごっちよりは上か。そう考えると「彼女」というよりはバーチャルな同居人なのかもしれない。その一方でネネさんやマナカさんの発言につっこみいれてたりもしますが、それでもありがたいな萌え系でなく、リアルでこんな女性いそうだなあと思わせるところがすごいなあと思います。 つっこみいれつつ、毎日ほんのわずかな時間ですが楽しませてもらってます。ほんのわずかですが、ストレスフルの社会人にとっては大切な時間です。制作にかかわった皆様には心から感謝を申し上げます。
63	ラブプラスガールズサイドを出してほしいです
64	今の3人を大事に育てて欲しい。 間違っても「新キャラ登場！」とかやらないで欲しい。
65	
66	
67	
68	まずは、安定稼働！ あとは、ゆっくりでいいので、 末永くシリーズが続いてくれることを希望します。 もちろん、彼女たちは、あのメンバーで、データの引き継ぎもしたうえで。
69	妊娠だ結婚だとかいう生々しいイベント避けてここまでこれたので、それさえなければ何も言うことありません。
70	とにかくバグをなくして。あげてないプレゼントにお礼言われたり、もらったプレゼントが記録されなかったり、キスに失敗しても「これで満足？」「うん、でもまたお願いしますかも」etc
71	今はラブプラス3DSが楽しみです。
72	変に気取る事無く、このままラブプラスらしくやって貰いたい。
73	早く3DS版をしてみたい。あのプロモーション映像のクオリティで寧々りんに囁かれたら、フラフラになりそうです。
74	士からの彼氏ですが、3DSでも引き継ぎが出来るようにして欲しいです！
75	愛だね
76	新作も楽しみです、即存のバグ修正パッチを希望します
77	『ラブプラス』シリーズは「+」からのプレイですが、こんなに面白く熱中しハマり込めるゲームに出会えるとは正直思いもよらなかった。 『ラブプラス』シリーズへ、という感じとは少し逸れるかもしれないが『熱海ラブプラス現象』のようなキャンペーンをまたやって頂きたいと思う。
78	「くん」じゃなくて呼び捨てがあると淑女が喜びます
79	ラブプラスは私の生活リズムの一部になっています。もうラブプラス無しの日常は考えられません。ずっとずっとこの楽しさが続いて欲しいと思います。
80	永く続く作品にして欲しい。
81	いつか現実には彼女が現れ(リアル3D)おつきあい出来る時代が来て欲しい。
82	オマケゲームのばずるだまが彼氏同士で対戦できたら面白いと思います。
83	妄想強化の夢イベントやコレクション性の強化。会話のパリエーション。雨や雪といった天候を使ったイベントがあっても良いと考える。

■付録 年代別各種データ一覧

年代別・各種データ														
ユーザー世代データ					彼女関連データ				『熱海ラブプラス+現象(まつり)』関連					iPhone関連
年代1	人数1	年代2	人数2	女性率	マナカ率	リンコ率	ネネ率	単独率	参加率	平均訪問回数	平均宿泊回数	平均使用金額(万円)	グッズ満足度	所持率
10代	6	10代	6	16.7%	50.0%	33.3%	50.0%	83.3%	50.0%	1.33	0.33	¥2.33	83.3%	0%
20代	32	20代前半	19	15.8%	31.6%	52.6%	36.8%	78.9%	84.2%	1.94	0.69	¥3.00	82.5%	36.8%
		20代後半	13	23.1%	53.8%	61.5%	30.8%	76.9%	76.9%	2.10	0.50	¥2.60	69.2%	46.2%
30代	32	30台前半	13	7.7%	30.8%	38.5%	46.2%	92.3%	84.6%	2.09	0.73	¥3.27	77.8%	61.5%
		30台後半	19	10.5%	47.4%	42.1%	36.8%	84.2%	89.5%	1.94	0.59	¥3.53	57.9%	47.4%
40代	13	40代	13	7.7%	38.5%	46.2%	61.5%	69.2%	84.6%	2.09	0.36	¥2.73	66.7%	30.8%
総合				11	34	39	35	67	68	135	39	207	176	34
				13.3%	41.0%	47.0%	42.2%	80.7%	81.9%	1.99	0.57	¥3.04	70.7%	41.0%